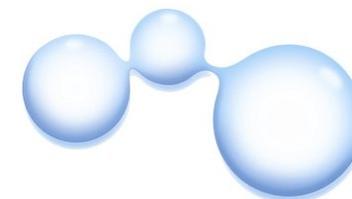
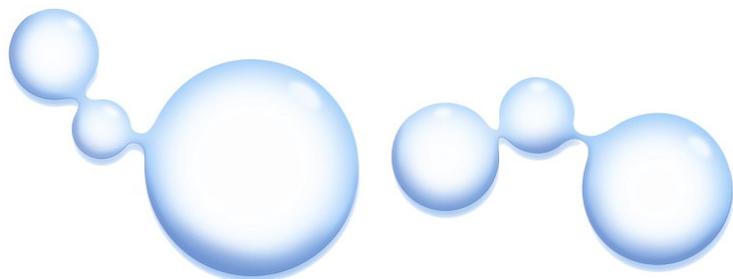

2012.08.25

IRフォーラム 2012東京



会社概要説明会

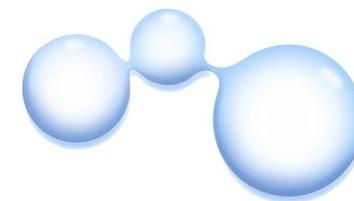


株式会社 シード

JASDAQ

(証券コード 7743)

目次



シードとは？社名の由来 P 1

シードとは？事業内容 P 2

シードとは？当社の歩み P 3

コンタクトレンズができるまで P 4～5

環境にやさしい、シード鴻巣研究所 P 6

コンタクトレンズ市場 P 7～9

2012年3月期の結果 P 10

2013年3月期の取り組み P 11

2013年3月期第1四半期の概況 P 12

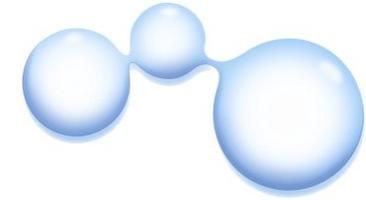
2013年3月期の見込み P 13

海外展開・戦略について P 14

将来に向けた取り組み P 15



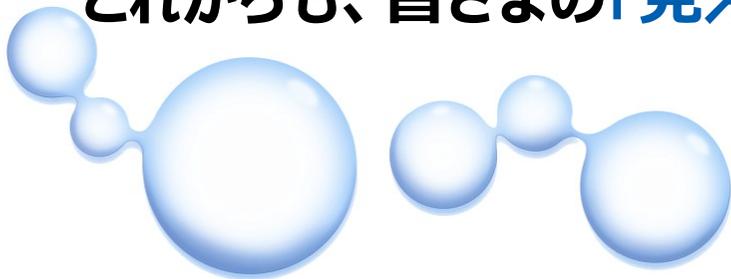
シードとは？社名の由来



SEED

「見える」をサポートします

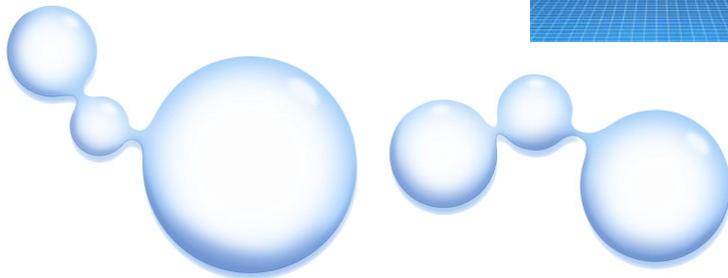
シードが、コンタクトレンズの研究を開始したのは1951年。
半世紀以上にわたり、「見える」をサポートしてまいりました。
社名の「シード（SEED）」は、英語で「種子」という意味。無限の
新分野に種をまき、結実した「成果」を収穫し続けていくことで、
これからも、皆さまの「見える」をサポートしてまいります。



シードとは？ 事業内容

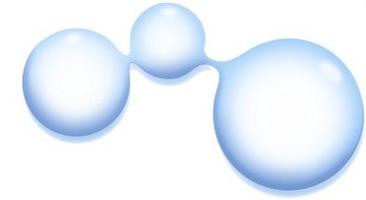
コンタクトレンズ

1日使い捨てコンタクト、2週間・1ヶ月交換
コンタクト、ハードコンタクト、ソフトコンタクト



ケア用品

ソフトコンタクト用洗浄・消毒・すすぎ・保存液
ハードコンタクト用洗浄・保存液、付属品、その他



眼鏡

メガネフレーム、メガネレンズ、関連備品



Plusnix
eye wear



Vivid Moon
eye wear

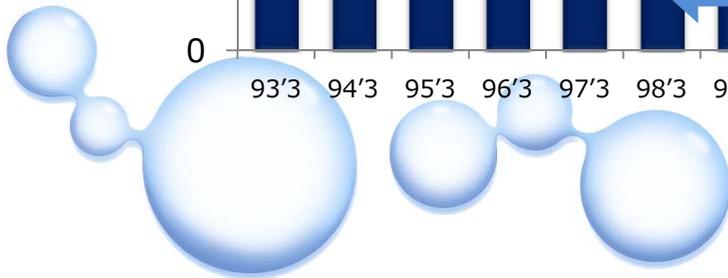
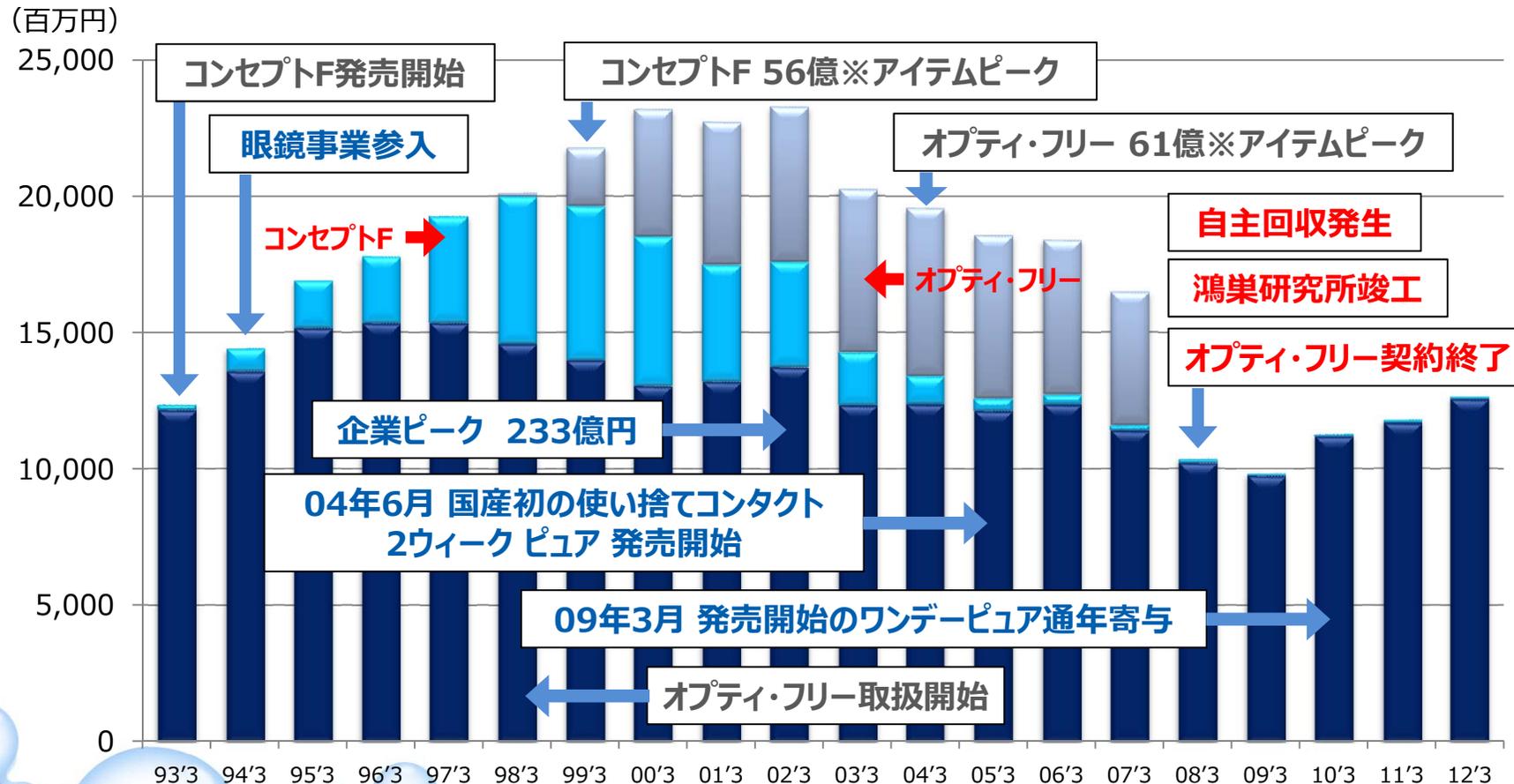
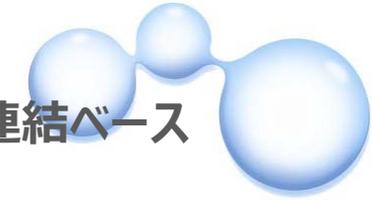


CROCS
eyewear



Vivi fleurs

シードとは？ 当社の歩み（売上推移）※連結ベース



コンタクトレンズができるまで（切削研磨加工）

丸棒



素材を棒状に

液体状のコンタクトの原料を加熱し、「丸棒(まるぼう)」と呼ばれる棒状に固めます。

ボタン



ボタン状にカット

丸棒を切断して、細かくボタン状に分けます。

切削（両面）



目の形に切削

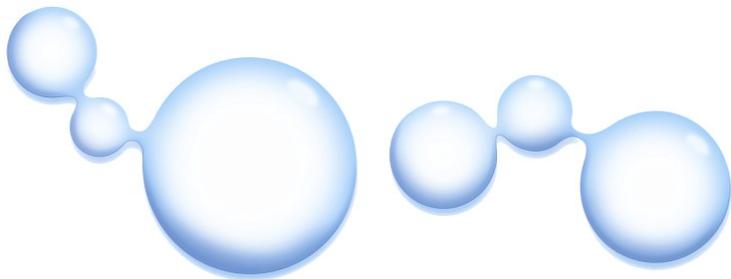
ボタンを、目に直接つける面から、機械でお椀型に削っていきます。(ダイヤモンドの原石で削ります！)

研磨（両面）



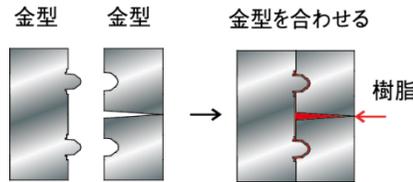
なめらかに研磨

削った面をなめらかになるように磨きます。これが終わると反対側も切削、研磨を繰り返し、保存液の入ったケースに入れて完成です！



コンタクトレンズができるまで（両面モールド製法）

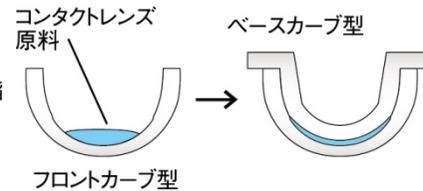
射出成形



まずは型づくり

凹凸の金型を合わせた隙間にプラスチック樹脂を注入して、レンズをつくるための型をつくります。

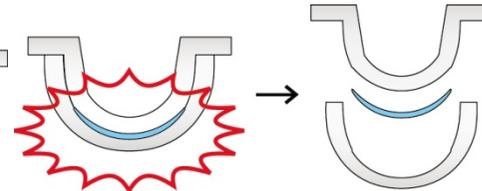
分注・嵌合



型に原料を…

その型を合わせて出来た隙間が、コンタクトの形状になり、そこへ原料を注入します。

重合・離型



じっくり固めて、はずす

数時間ほど熱を加えて、化学反応を起こし、液状の素材がしっかり固まったら、型からはずします。

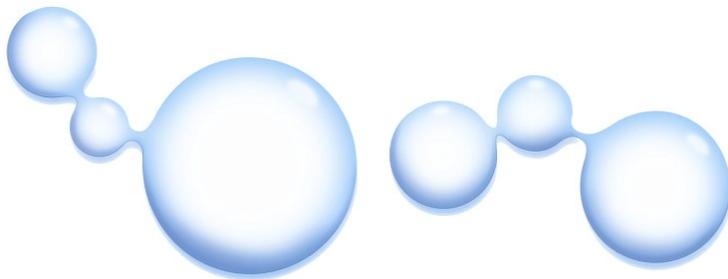
膨潤・滅菌・箱詰



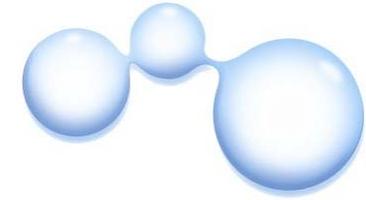
水分を含ませ、

滅菌・包装

まだ硬いレンズ素材に水分を含ませ、弾力性のあるソフトコンタクトに仕上げます。1枚ずつパックして、滅菌処理、厳重な検査工程を経て、箱詰めをしたら完成！



環境にやさしい、シード鴻巣研究所



所在地 埼玉県鴻巣市 (東京から約50km)

コンタクトレンズ生産量日本一

敷地面積 約23,000m² (東京ドームの約半分)

延床面積 約13,000m² (〃 グランド面積)

生産能力 約40万枚/日 (月あたり約1,200万枚)

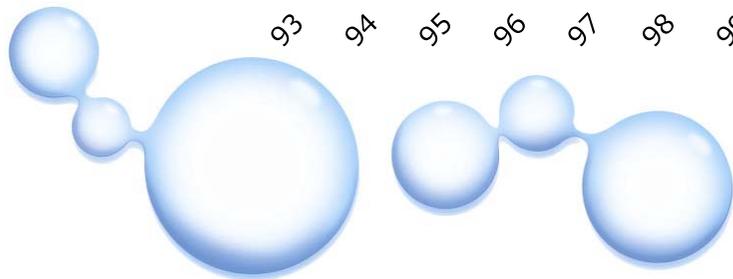
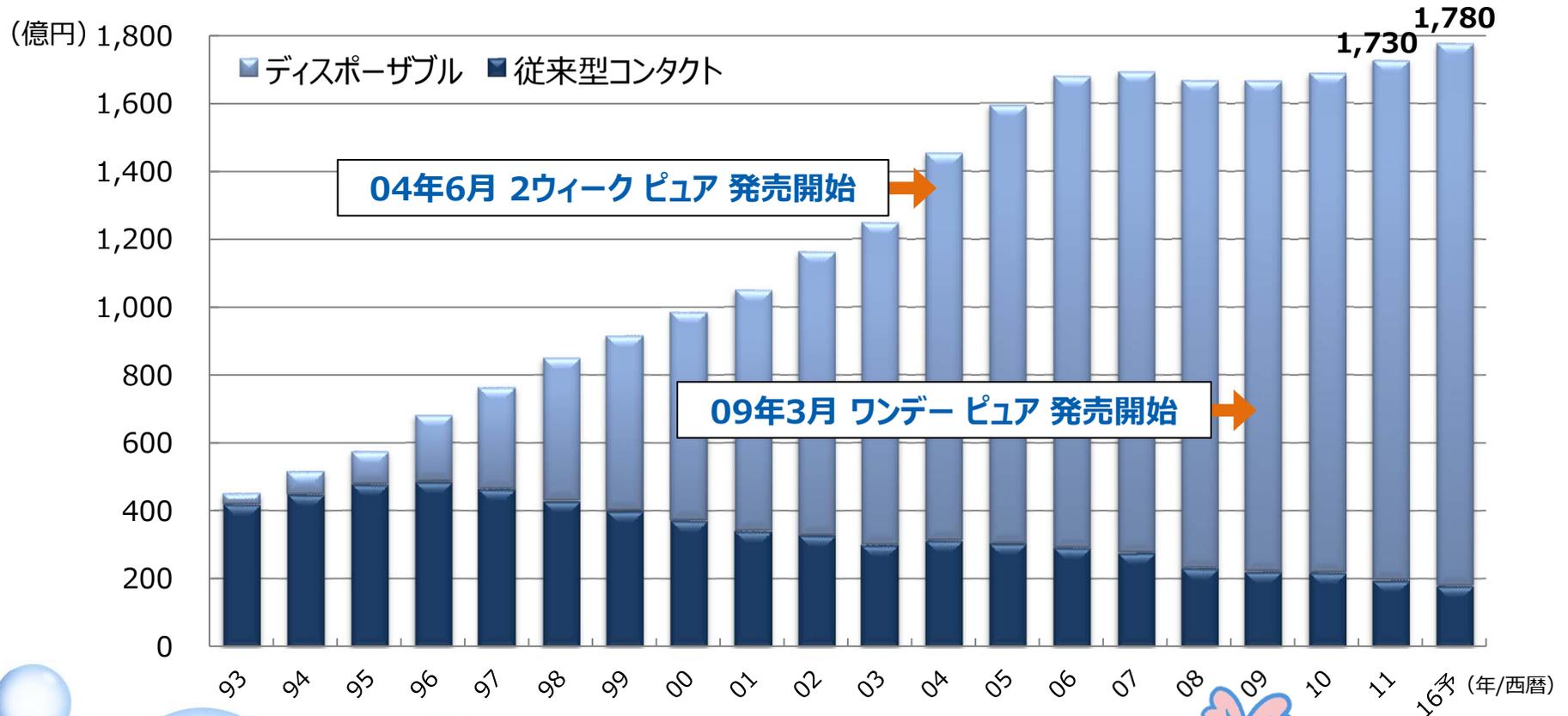
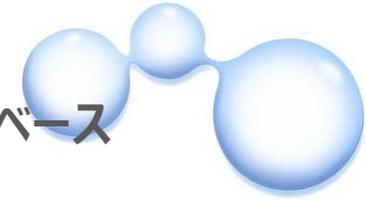
※平成24年末には月産1,600~1,700万枚へ

環境に配慮した工場

オール電化工場で、工場内からの排出ガスは限りなく^{ゼロ}0
また、純水装置から排出される水を工場内で再利用し、
廃プラスチック材も二次利用しています。

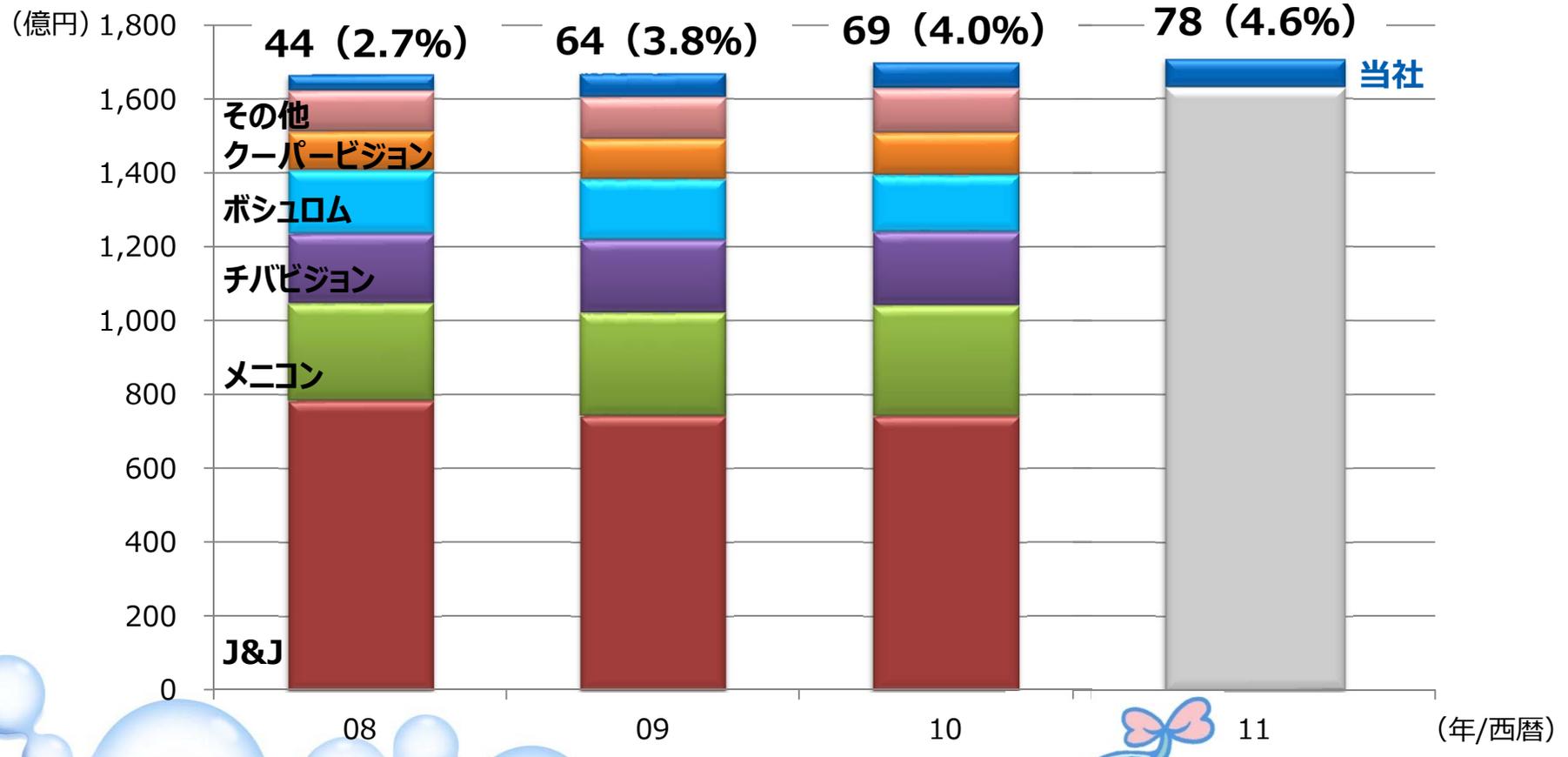
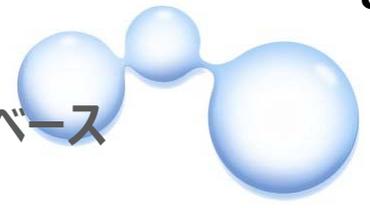


コンタクトレンズ市場（推移） ※メーカー出荷額ベース

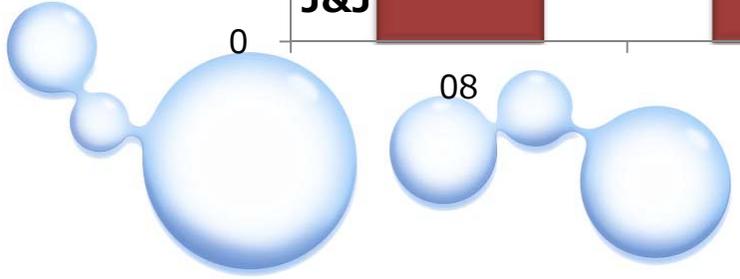


(当社調べ)

コンタクトレンズ市場（全体） ※メーカー出荷額ベース

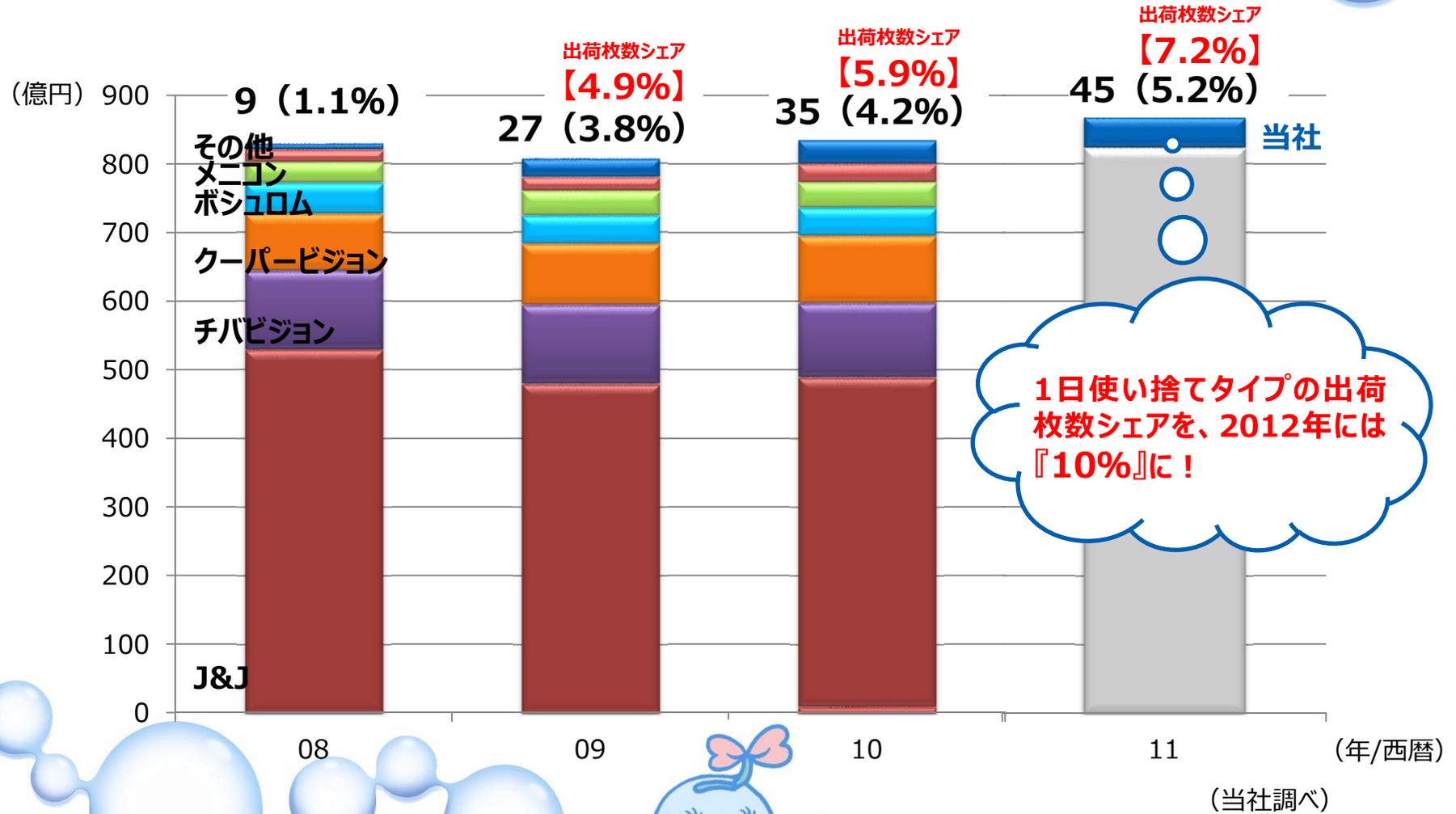


(当社調べ)



※メーカー出荷額ベース

コンタクトレンズ市場（1日使い捨てタイプ）



※【 】内は出荷枚数ベースのシェア



2012年3月期の結果

単位:百万円

	11'3期	12'3期	増 減	
売上高	11,809	12,666	856	7.3%
粗利益	5,239	5,602	363	6.9%
販管費	5,020	5,263	242	4.8%
営業利益	218	339	120	55.2%
経常利益	164	296	132	80.9%
当期純利益	114	187	72	62.9%

ワンデーピュアうるおいプラス
48.4%増

▶ **CONTACT 15%の伸長**

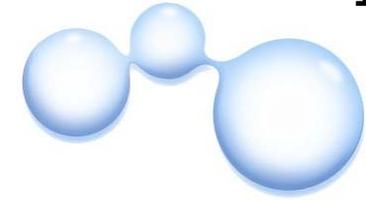
▶ **売上増による増収**

▶ **物流コスト、宣伝費増**

▶ **社債減少で利息負担減**



2013年3月期の取り組み



投入した新製品

シート1dayPure
Multistage
シート ワンデーピュア マルチステージ



シート
Eye coffret
1 day UV



crocstm
eyewear

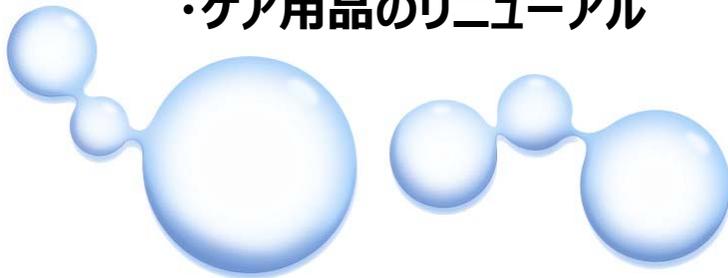


Vivi fleurs



その他経営施策

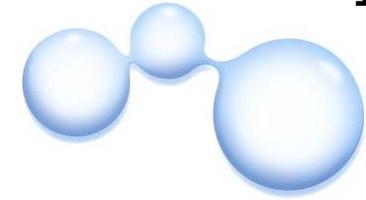
- ・鴻巣研究所の増産体制確立
- ・既存製造ラインの各工程合理化
- ・ケア用品のリニューアル



広告宣伝



2013年3月期第1四半期の概況



売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円

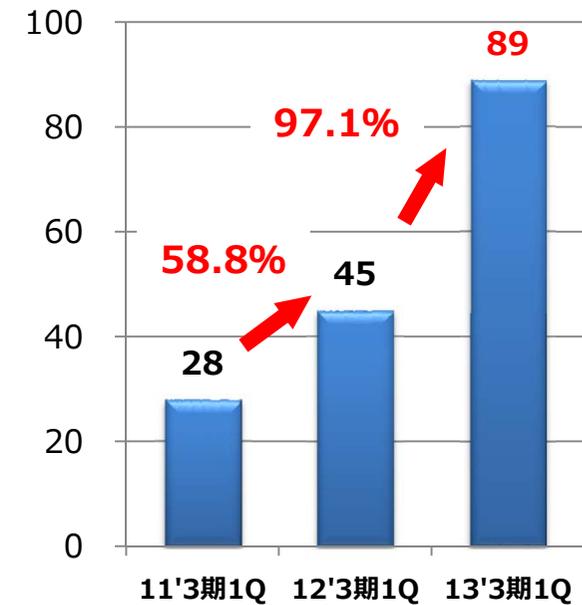


(20)

▲ 17

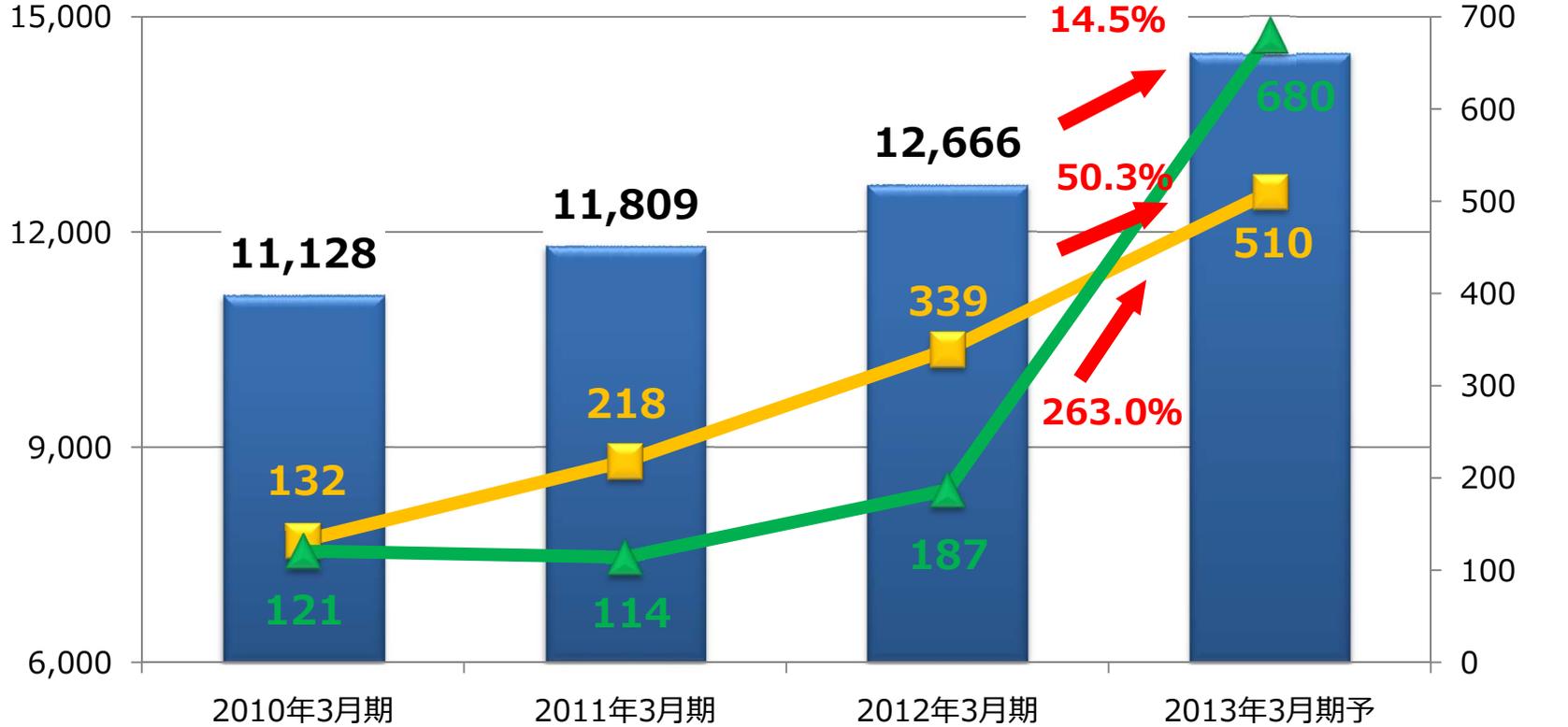
四半期純利益

単位:百万円

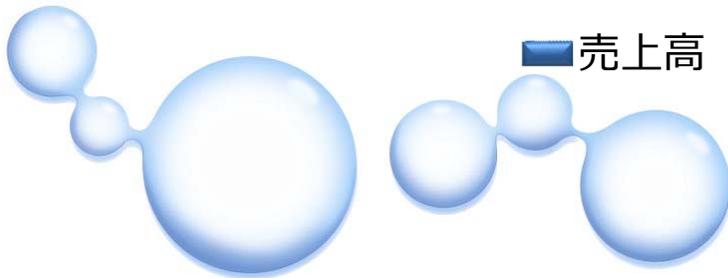


2013年3月期の見込み

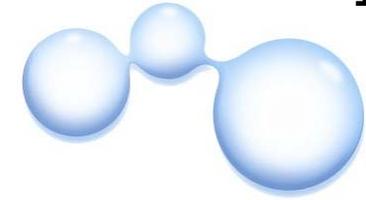
単位:百万円



■ 売上高 ■ 営業利益 ▲ 当期純利益



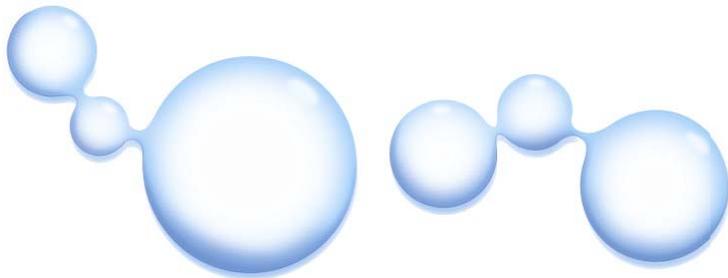
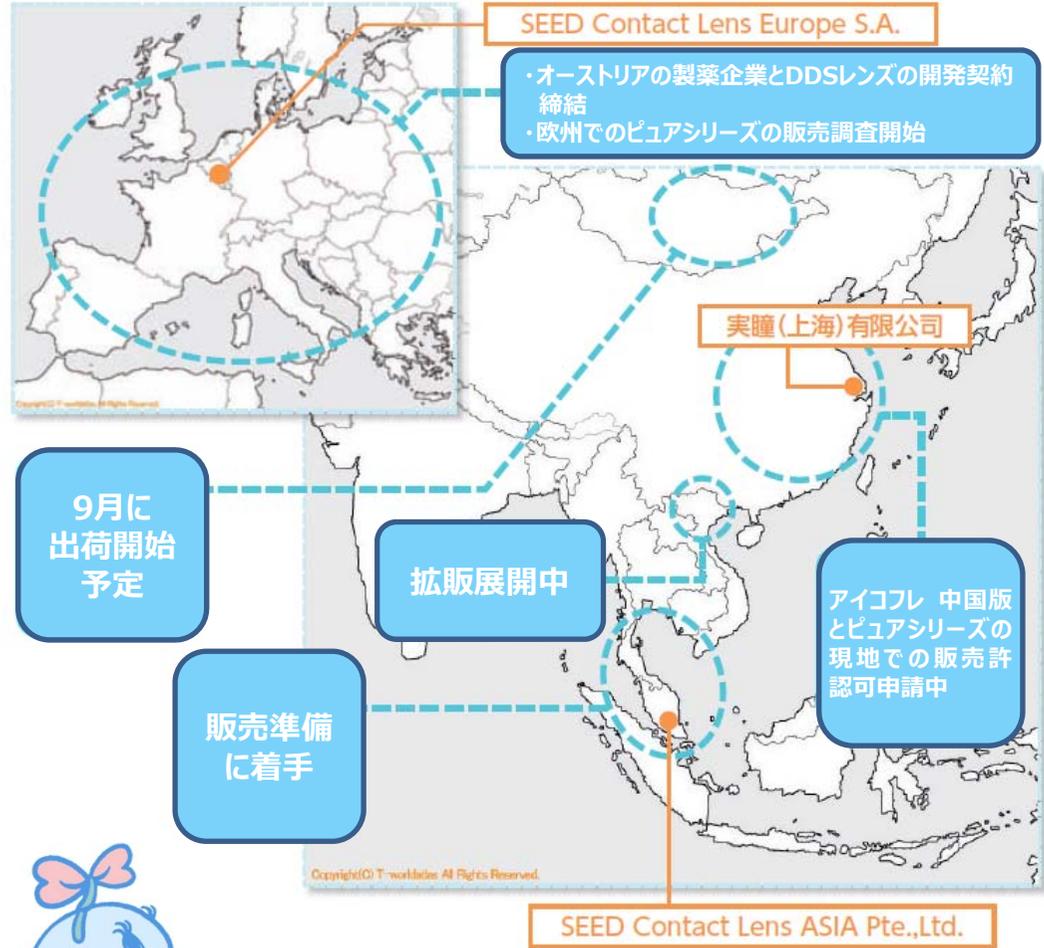
海外展開・戦略について



**実瞳(上海)有限公司の
早期業容拡大**

アジア圏での売上拡大
・ベトナムの拡販展開
・シンガポール・マレーシア
での販売準備に着手
・モンゴルは9月に出荷開始

**欧州でのピュアシリーズの
販売調査開始**



将来に向けた取り組み

新素材の開発

シリコンハイドロゲル素材等

硬めのソフトコンタクト。酸素透過率が従来のソフトコンタクトより高い。

生産体制・

物流体制の効率化

出荷増、生産増、アイテム増に対応するため拠点の整備等

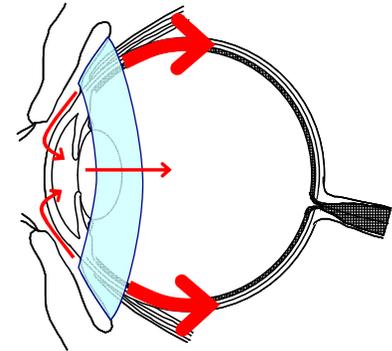


医薬分野との融合

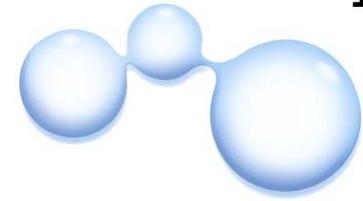
DDS (薬物送達システム) レンズの開発

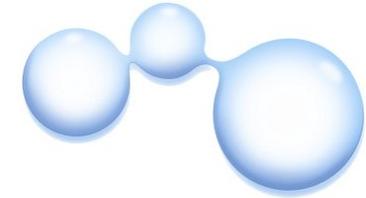
強膜リングデバイスの開発

ソフトコンタクトの素材に、薬剤を染み込ませて、長い時間をかけて薬剤を徐放させる。



■ 強膜リングデバイス(左)とその薬剤移行のイメージ(右)





当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。
本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。



本資料に関するお問い合わせ

株式会社シード 経営企画室 TEL 03-3813-1650

又はホームページお問い合わせフォーム

https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/

