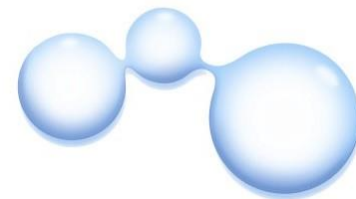
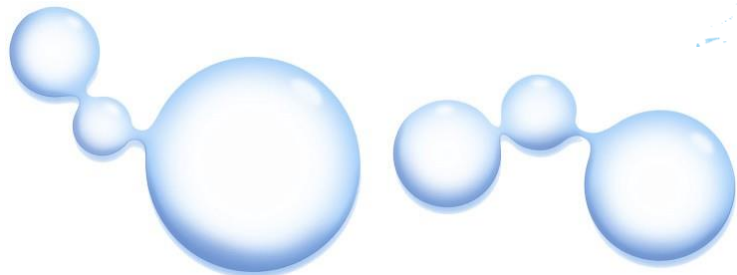


2013.11.30

ラジオNIKKEI&PRONEXUS共催イベント
企業IR&個人投資家応援イベントin仙台



会社説明会資料



株式会社 シード



証券コード
7743



目次

シードとは？ P1～P3

社名の由来
会社概要
当社の歩み

事業内容 P4～P7

コンタクトレンズ事業
ケア用品事業
眼鏡事業
20年間の売上の推移

2014年3月期第2四半期の概況 P8～P11

売上高
営業利益
四半期純利益
売上構成推移

2014年3月期通期見込み P12

売上高、営業利益、当期純利益

その他指標など P13～P16

キャッシュ・フロー関連指標
財務指標推移
配当・配当性向・配当利回りの推移
株価推移

コンタクトレンズ市場について P17～P18

コンタクトレンズ全体の市場と当社シェア
1日使い捨てタイプの市場と当社シェア

海外戦略・海外展開 P19～P20

展開マップ
海外展開活動報告

中期的展望について P21～P24

2016年3月期の姿：目指すべきポジション・方向性
2016年3月期の姿：売上利益目標
減価償却費の存在
将来に向けた取り組み

環境と人にやさしいシード P25～P26

環境に配慮した鴻巣研究所
盲導犬育成・視覚障害支援事業

その他 P27～P28

CM画像他



社名の由来

SEED

「見える」をサポートします

シードが、コンタクトレンズの研究を開始したのは**1951年**。
半世紀以上にわたり、「見える」をサポートしてまいりました。
社名の「シード(SEED)」は、英語で「**種子**」という意味。
無限の新分野に種をまき、結実した「成果」を収穫し続けていくことで
これからも、皆さまの「見える」をサポートしてまいります。



会社概要

※2013年9月末現在

証券コード：**7743**

創	業	昭和26年(1951年)1月
設	立	昭和32年(1957年)10月9日
資	本	金 18億4,128万円
本	社	東京都文京区本郷2-40-2
従	業	員 数 連結 575名 単体 485名
連	結	子 会 社 国内 2社 海外 2社(上海、シンガポール)
非	連	結 子 会 社 国内 1社、海外 1社(ベルギー)
ホ	ー	ム ペ ー ジ http://www.seed.co.jp/



本社外観



●被災者等就労支援

東日本大震災等で被災した方々の仕事と暮らしを支えるための被災者等就労支援として、被災地域の方々の雇用に取り組んでおります。現在16名の方が在籍しております。



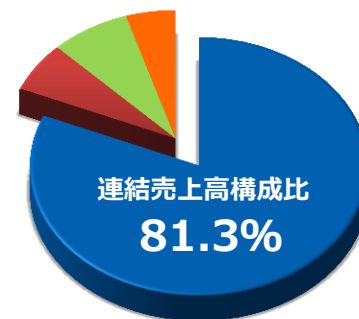
当社の歩み

- | | | |
|----------|--------------------------------|--|
| 昭和26年1月 | 創業 | 順天堂大学教授佐藤勉博士らのコンタクトに関する研究に、
初代社長厚澤弘陳が協力 |
| 昭和28年3月 | 同 | 厚澤氏がプレス加工製法によるコンタクトを発売 |
| 昭和32年10月 | 株式会社 | 東京コンタクトレンズ研究所(当社前身)を設立 |
| 昭和35年3月 | | コンタクトの製法をプレス加工から切削研磨加工に変更 |
| 昭和40年9月 | | ブランドを『マイコン』（私のコンタクト）に統一 |
| 昭和60年11月 | | ブランドをマイコンから『シード（SEED）』に変更 |
| 昭和62年2月 | 『株式会社 シード』 | に商号変更 |
| 平成元年12月 | 社団法人日本証券業協会(現東証ジャスダック)に株式の店頭登録 | |
| 平成3年11月 | 桶川研究所(現 総合研究所)を設置 | |
| 平成15年10月 | 両面モールド製法の製造許認可を取得 | |
| 平成19年7月 | 鴻巣研究所を設置 | |
| 平成23年1月 | 鴻巣研究所 | ISO13485取得、CEマーキング指令適合 |
| 平成23年9月 | 海外へ進出。ベトナムへ出荷・ベルギーに子会社設立 | |
| 平成23年10月 | シンガポール、上海に子会社設立 | |
| 平成24年11月 | 総合研究所(桶川) | ISO13485取得 |



コンタクトレンズ事業

1日使い捨て・2週間交換コンタクトから、ハードコンタクトまで、幅広い商品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています。



4



シード ワンデーピュア うるおいプラス



シード ワンデーピュア マルチステージ
遠近両用



シード ワンデーピュア うるおいプラス
乱視用 ※まもなく発売予定



シード 2ウィークピュア



シード アイコフレワンデーUV



ヒロインメイクワンデーUV



ハードコンタクトレンズ
全6種



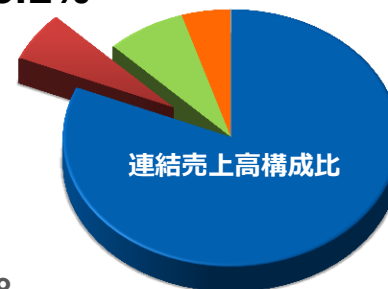
ソフトコンタクトレンズ
全4種



ケア用品事業

コンタクトレンズを快適にお使いいただけるよう、
確実かつ簡便なケア用品をレンズに合わせて各種提供しています。

6.2%



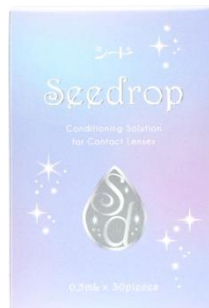
5



ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液
シードウ ソフトケア ピュア



酸素透過性ハードコンタクトレンズ用酵素洗浄保存液
ピュアティモイスト



コンタクトレンズ用装着液
シードロップ

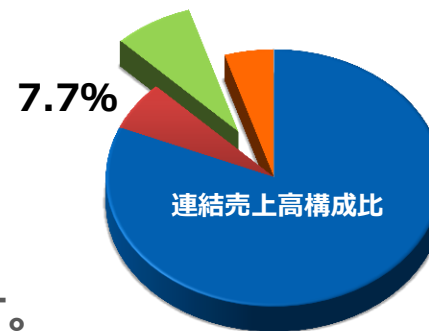


酸素透過性ハードコンタクトレンズ用洗浄液
ジェルクリンSi



眼鏡事業

イメージキャラクターを採用したオリジナルブランドのメガネフレームや、メガネレンズ、関連備品などを展開しています。



プラスミックス
～ 福士蒼汰さんイメージキャラクター



クロックス アイウェア
～ 世界的なブームを起こしたブランドのアイウェア



ヴィヴィフルール
～ ファッション雑誌『ViVi』のライセンスブランド



ビビッドムーン
～ 北川景子さんイメージキャラクター

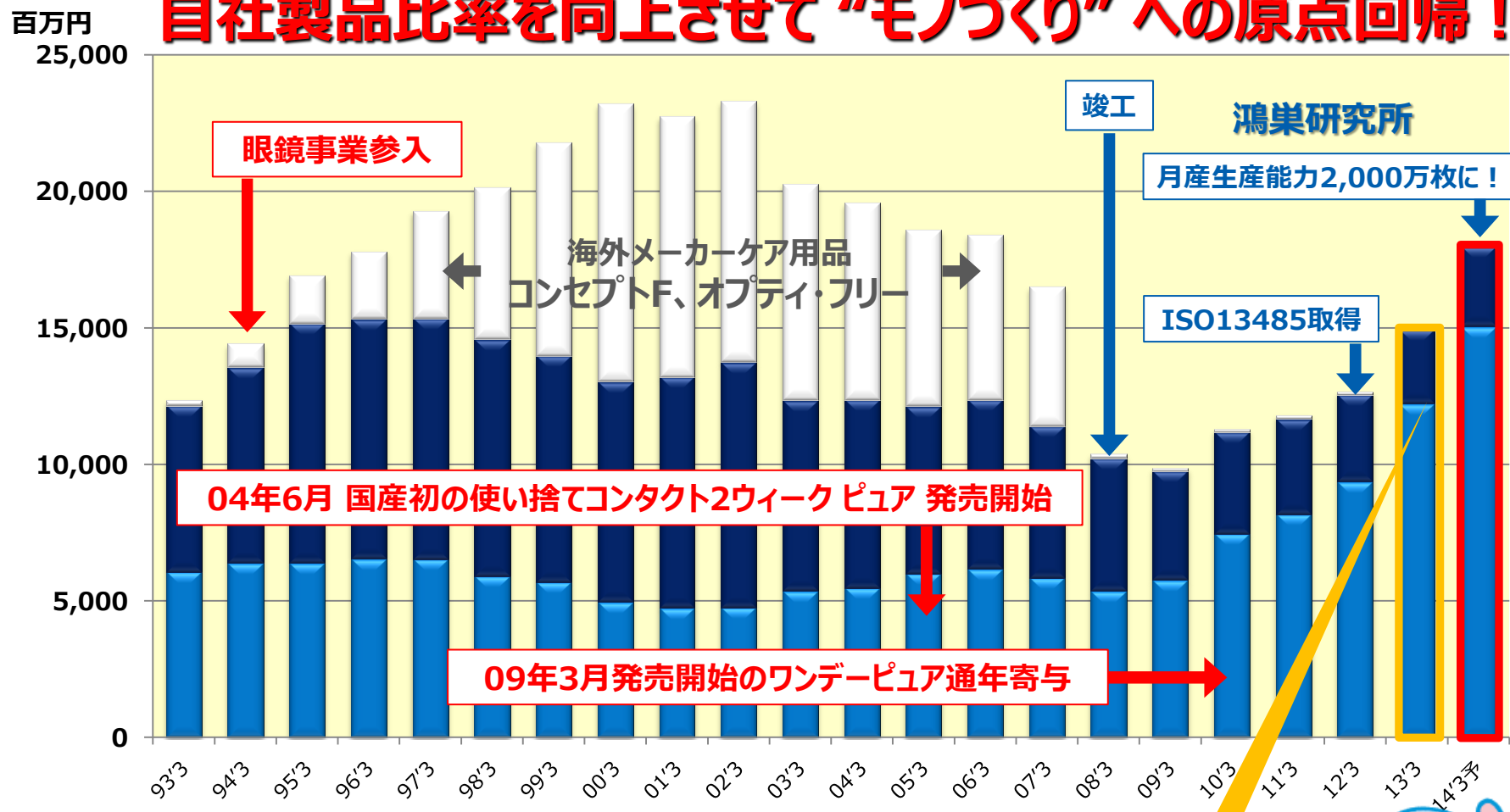


アイシード ～ 社名を冠にしたブランド



20年間の売上の推移

自社製品比率を向上させて“モノづくり”への原点回帰！

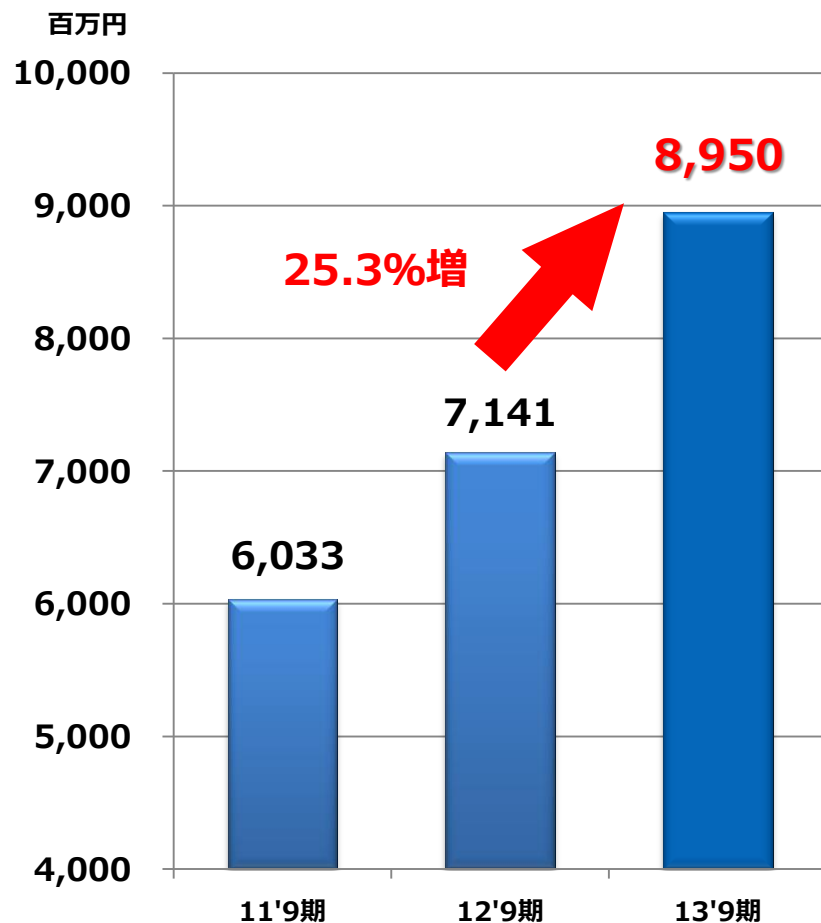


自社ブランド売上のピーク95～97年規模に並ぶ

- 自社ブランドのコンタクトレンズ
- 自社ブランドのコンタクトレンズケア用品、眼鏡等



売上高

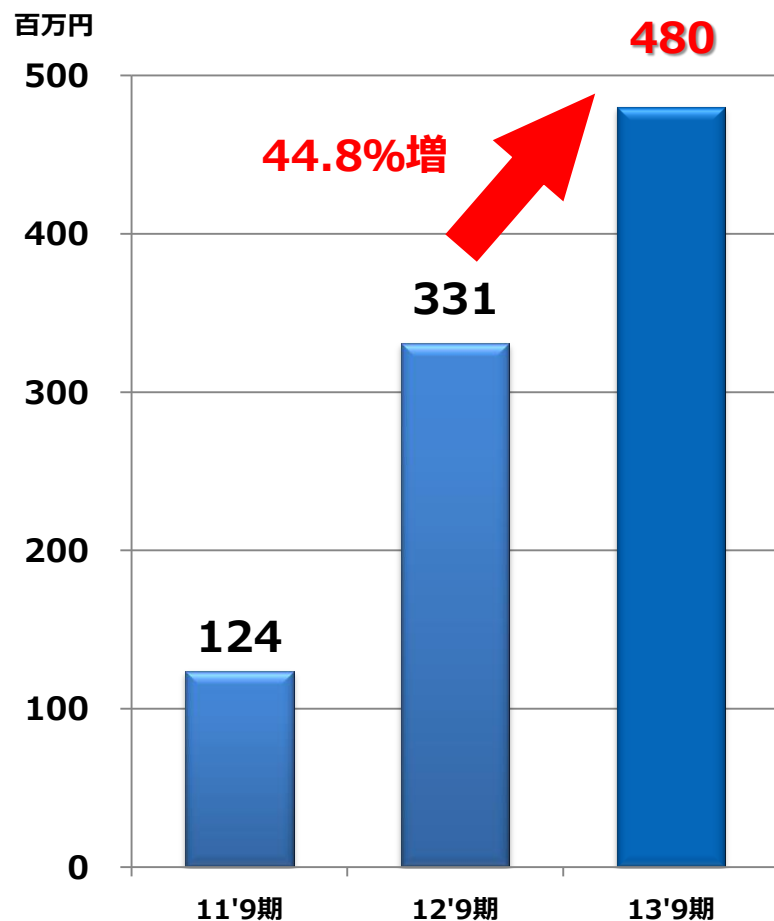


《 主な要因 》

- ワンデーピュアうるおいプラス
⇒ 24.5%増
- アイコフレ
⇒ 208.0%増
- ヒロインメイクの投入
⇒ 約2億円の純増
- 遠近両用シリーズ
⇒ 197.4%増
- ケア用品
⇒ 前年同期比確保



営業利益

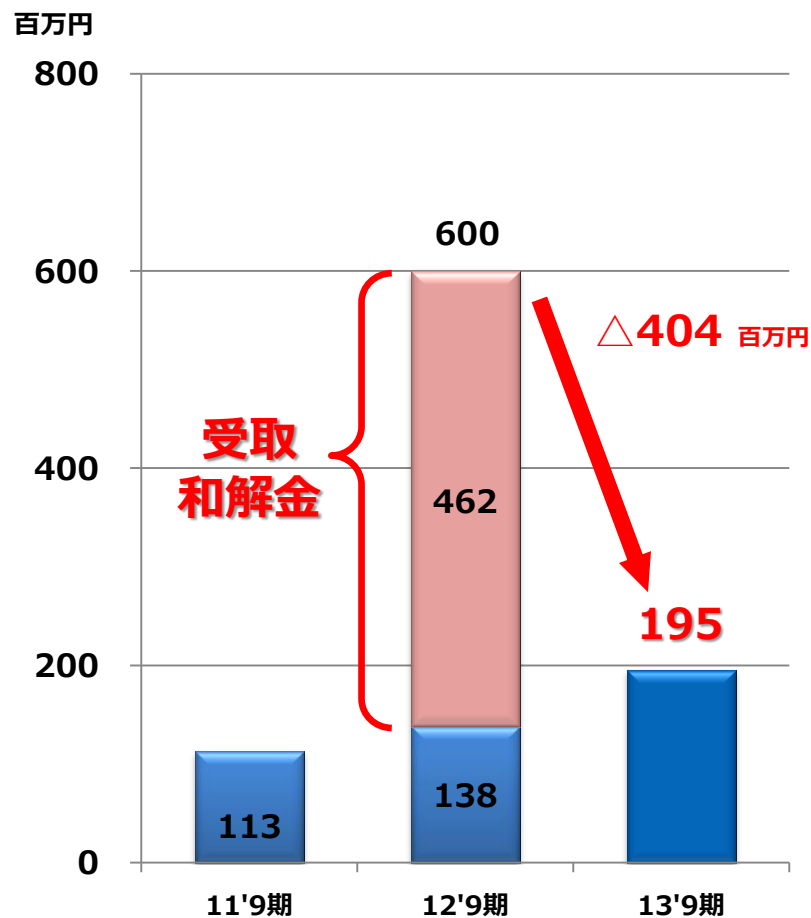


《 主な要因 》

- 粗利益 **6.6億円増加**
粗利率2%ダウンも、増収により金額ベースはUP
- 販管費 **5.2億円増加**
積極投下分を粗利の増額分でカバー
 - 広告宣伝費 +2.3億円
 - 物流関連費 +1.6億円
 - トライアルレンズ +0.5億円



四半期純利益



《 主な要因 》

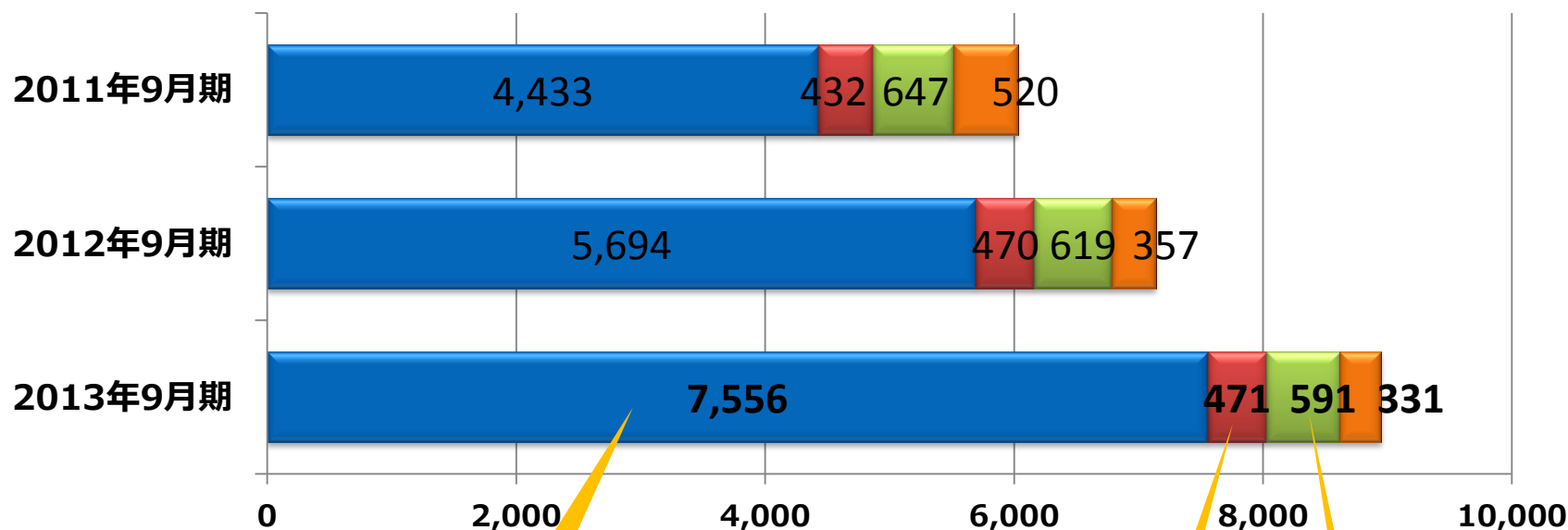
- 特別利益 **3.8億円減少**
13.9期 0.78億円
12.9期 4.62億円
- 特別損失 **0.6億円増加**
13.9期 0.76億円
12.9期 0.17億円
- 税金負担増
0.7億円増加



売上構成推移

単位：百万円

■コンタクト ■ケア用品 ■眼鏡 ■その他



ワンデーピュアうるおいプラス 前期比**24.5%増**
遠近両用シリーズ**197.4%増**、アイコフレワンデーUVが**208%増**

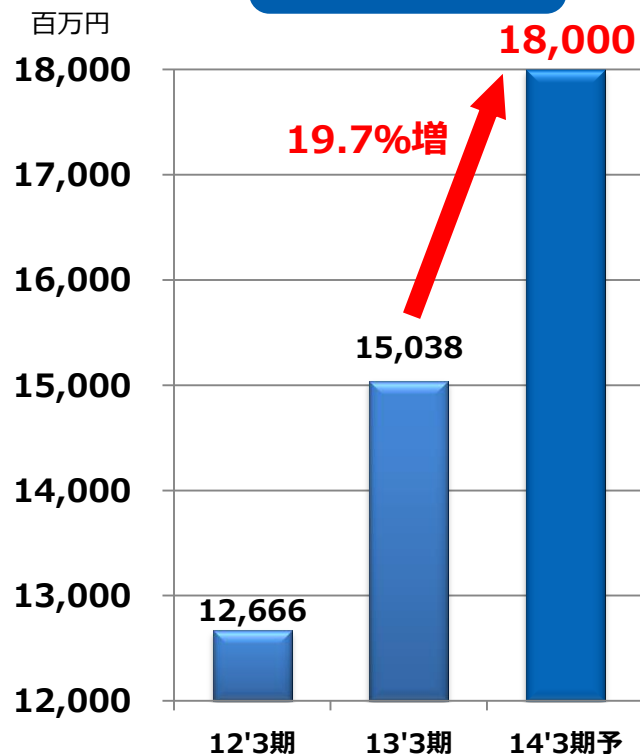
新商品投入効果等により前年同期比確保

新作モデル投入で卸売ベースは前年同期を上回るも、小売り部門
の市場競争激化に伴う販売単価の下落や顧客離れで前年割れ



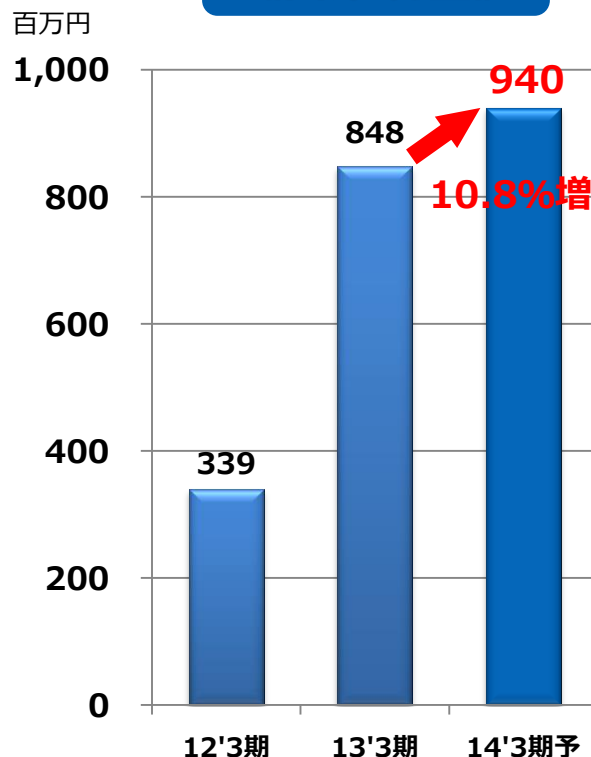
売上高、営業利益、当期純利益

《売上高》



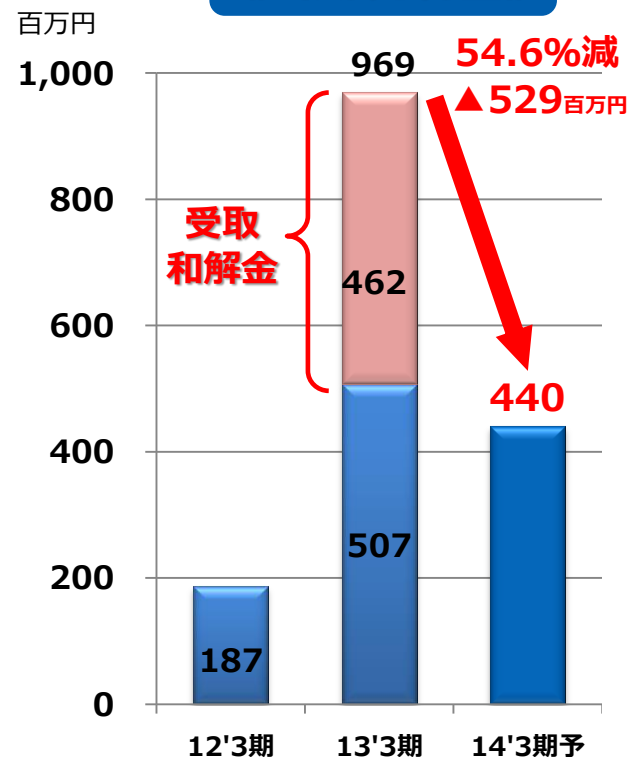
成長ドライバーは、コンタクトレンズで、前期比約**25%増**（卸売ベース）を見込んでおります。

《営業利益》



製造ライン増設に伴う減価償却負担が**4億円増加**と、為替レート見直しに等よって営業利益の伸び幅は縮小

《当期純利益》



製品回収損失の発生や、税負担が増加したうえに、前期は受取和解金462百万円があり、**54.6%減少**

キャッシュ・フロー関連指標

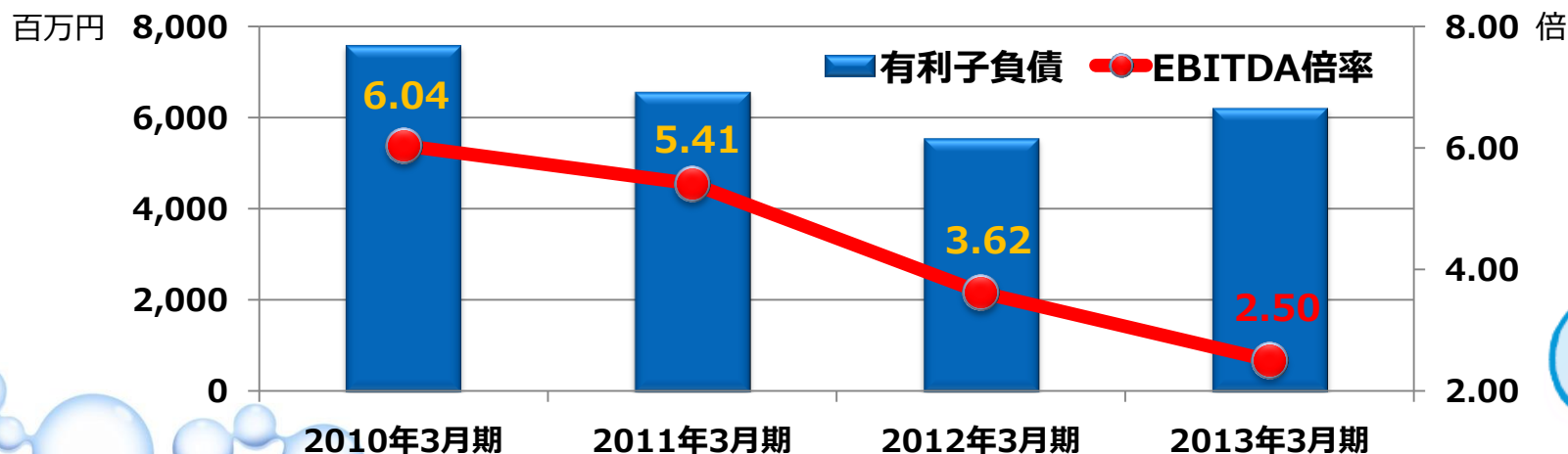
単位：百万円

	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期
営業活動によるC・F	469	1,890	1,619	1,768
投資活動によるC・F	△ 726	△ 14	△ 450	△ 1,766
財務活動によるC・F	254	△ 1,227	△ 1,220	213
EBITDA 税前+減価償却+利息	1,256	1,214	1,535	2,492
EBITDAマージン EBITDA÷売上高	11.3%	10.3%	12.5%	16.6%

営業活動によるC・F範囲内での財務、投資活動の支出を継続

参考：当第2四半期

14.0%



財務指標推移

3/29 終値 **1,025円**

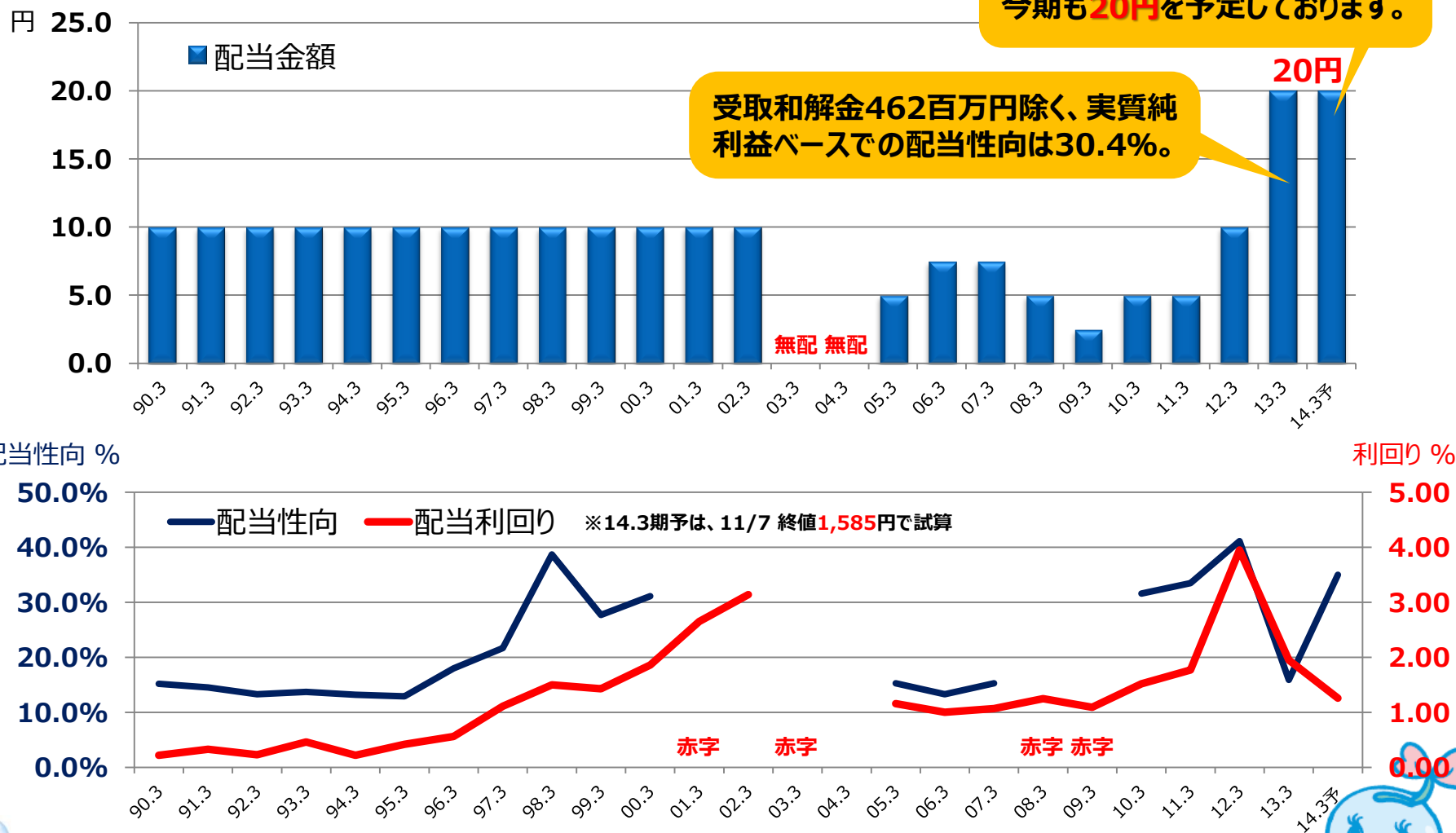
	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期予
1株当たり純利益	15円80銭	14円93銭	24円32銭	125円82銭	57円13銭
株価収益率(PER)	20.89倍	18.96倍	10.40倍	8.15倍	27.7倍
1株当たり純資産	706円91銭	717円29銭	743円08銭	862円71銭	882円86銭
株価純資産倍率(PBR)	0.47倍	0.39倍	0.34倍	1.19倍	1.79倍

11/7 終値 **1,585円**で試算

96年3月期以来の1倍復帰



配当・配当性向・配当利回りの推移



経営体質強化と事業拡大のための内部留保確保等を勘案した上で、適切な配当水準による配当継続を実施してまいります。

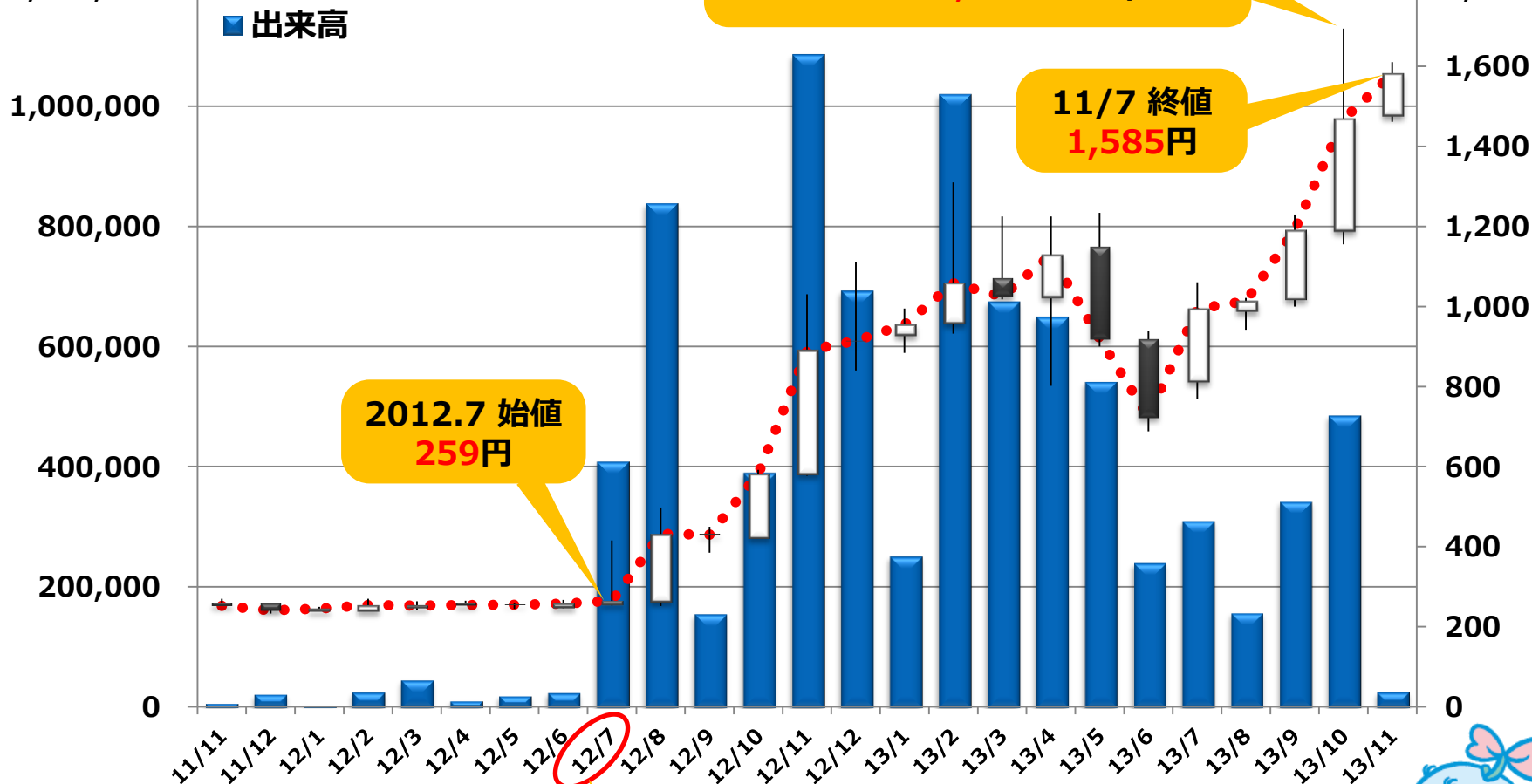


株価推移

※2013年11月7日時点

出来高：株
1,200,000

株価：円
1,800



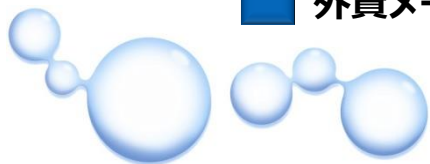
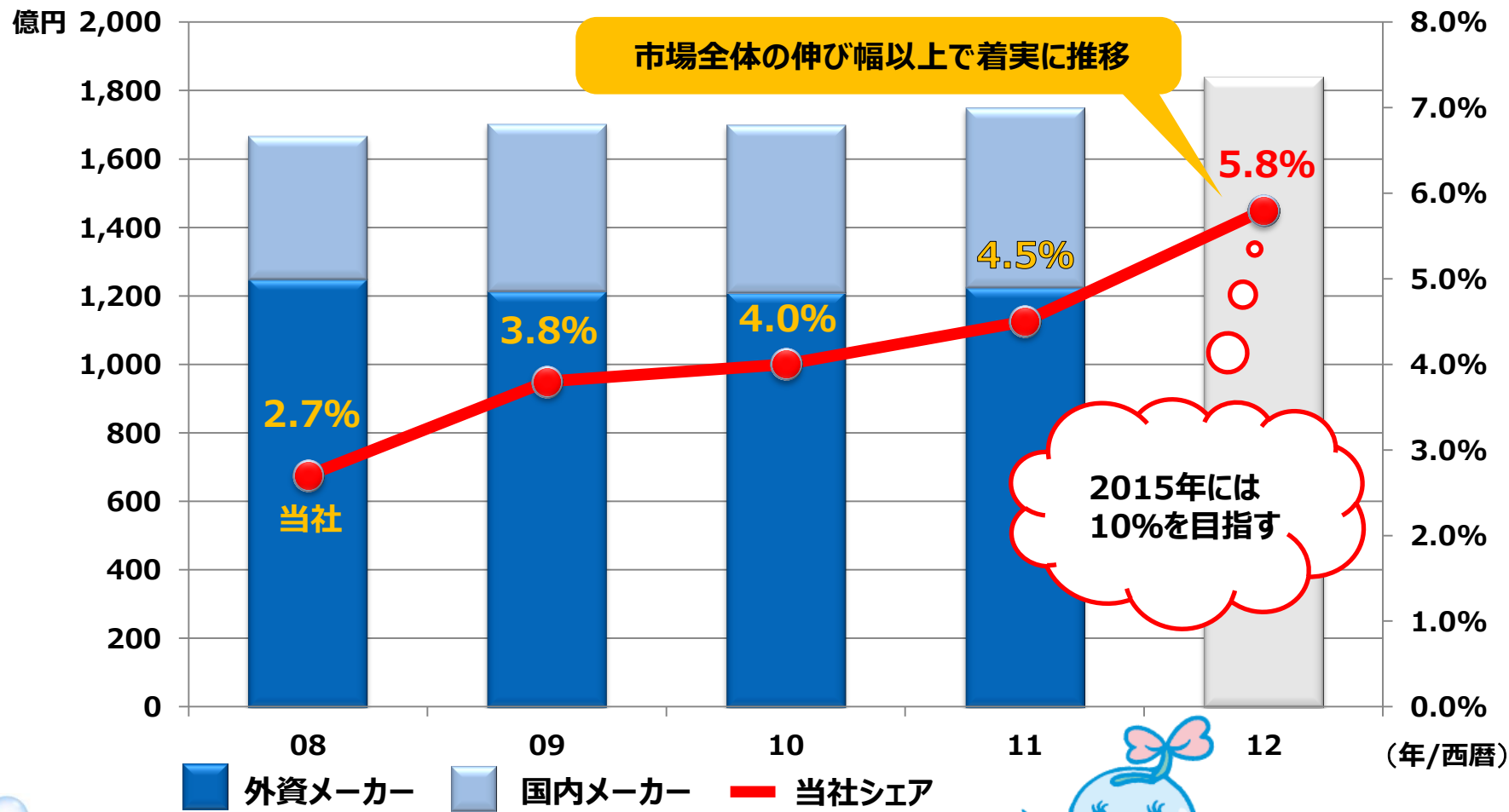
7/11付日本経済新聞に「生産能力5割増」の記事



コンタクトレンズ全体の市場と当社シェア

※2012年度メーカー別は調査中のため不明

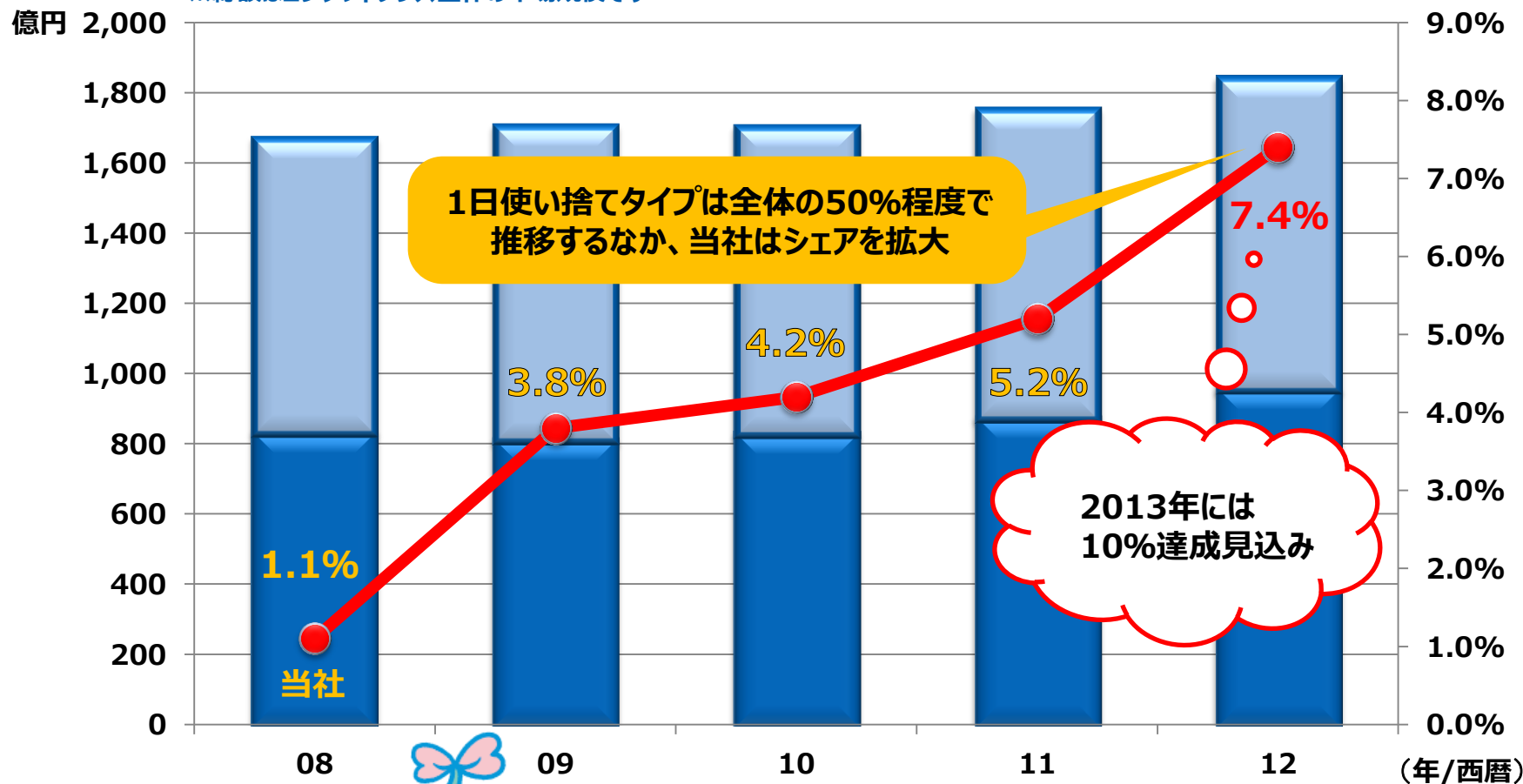
※メーカー出荷額ベース(当社調べ)



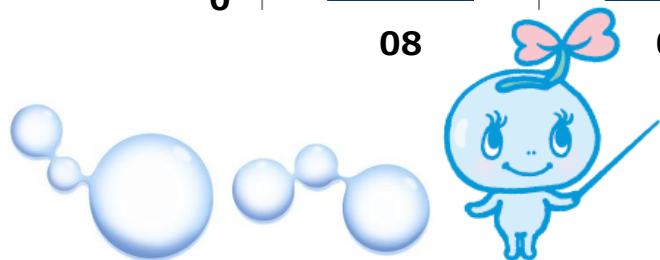
1日使い捨てタイプの市場と当社シェア

※総額はコンタクトレンズ全体の市場規模です

※メーカー出荷額ベース(当社調べ)



■ 1日使い捨てタイプの市場規模
 ■ 当社1日使い捨てタイプのシェア



展開マップ

上海

「実瞳(シード)」ブランド浸透のため、広告活動を展開。また、アイコフレワンデーUVの現地版出荷開始。+ピュアシリーズ等の申請進捗。

香港・マカオ

2013年12月から主要ブランド出荷開始。

ベトナム

リピートオーダー。アイコフレ、ケア用品の投入予定。遠近両用を申請中。

シンガポール

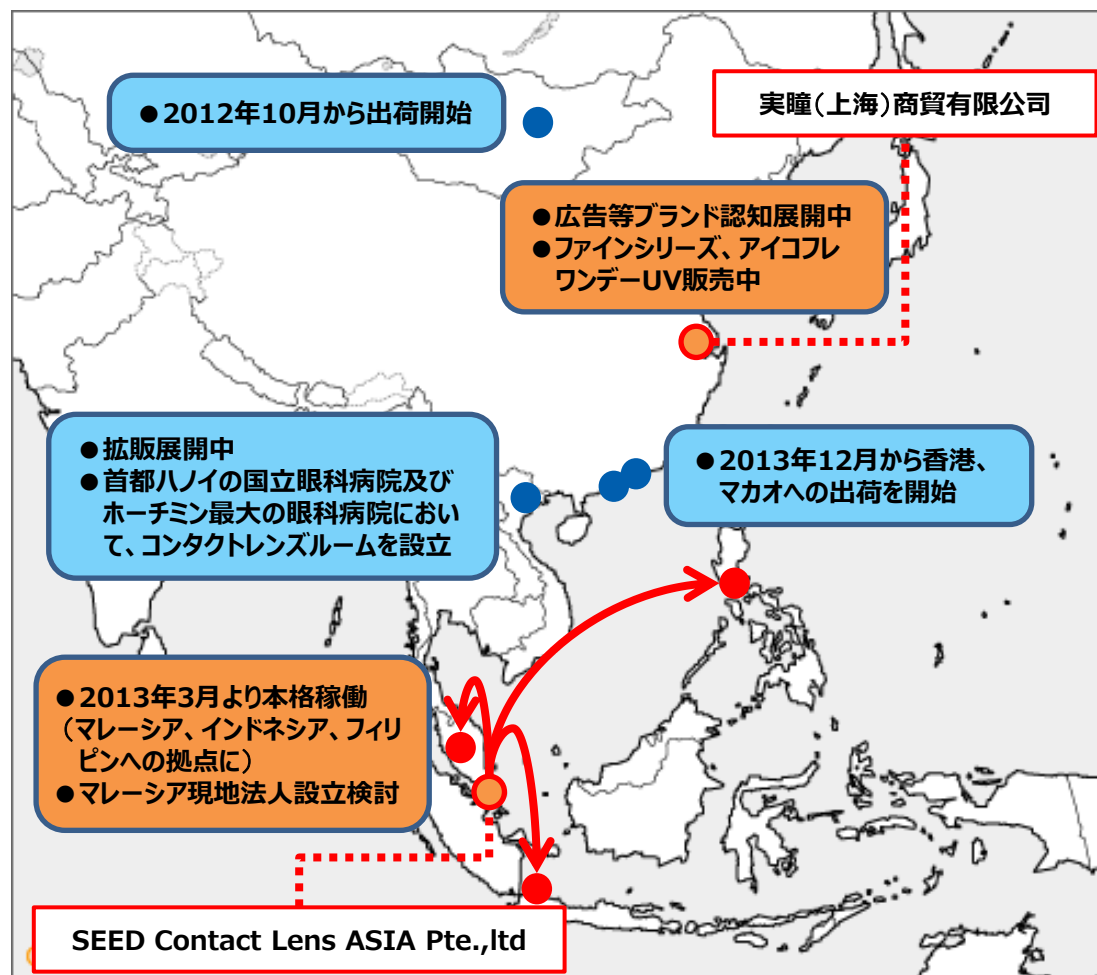
各種認可取得終了。2013年3月より販売活動開始。

モンゴル

2012年10月に主要ブランド出荷開始

欧州

欧州でのピュアシリーズのOEMは、複数の企業、チャネルで協議継続中



海外展開活動報告 ～ベトナム～

20



ハノイ

2013年3月 国立病院National Eye Institute(首都ハノイ)にコンタクトレンズ診察室設立



ホーチミン

2013年10月 Ho Chi Minh City Eye Hospital (地区最大の眼科病院)にコンタクトレンズルーム設立



2016年3月期の姿：目指すべきポジション・方向性

国内市場シェア 10% 以上

～ ワンダーカテゴリーのシェアで、まずは 2位 を目指す ～
(売上高単体210億円、連結225億円)

(中期計画の位置付け)

人口減少に伴う市場の停滞や、経営環境の変化等を先読みし、
世界に通用する『**日本のシード**』の礎を築くための3年間とする

(シードの方向性)

“こんな時だからこそ『日本』で作る！”

Only One を重視した高スペックな商品を投入する (国内生産だからこそその小回りの良さ)

成長する新興国に対しては国産の高い品質をアピール (Made in Japanだからこそその高品質)

規模拡大と合理化を図り、海外メーカーを超える生産力・技術力をつける (日本で作り続けるための原価低減策推進)

システム、ロジスティクス、BCP対応等インフラの整備 (日本で作り続けるためのリスク分散)

コーポレートガバナンス、コンプライアンス体制を強化 (ステークホルダーからの信用・信頼)

雇用の創造、納税の義務等社会的責任を果たし、貢献する (日本企業としての存在意義)



2016年3月期の姿：売上利益目標

利益：百万円

売上：百万円



受取和解金
462百万円

〈成長ドライバー〉

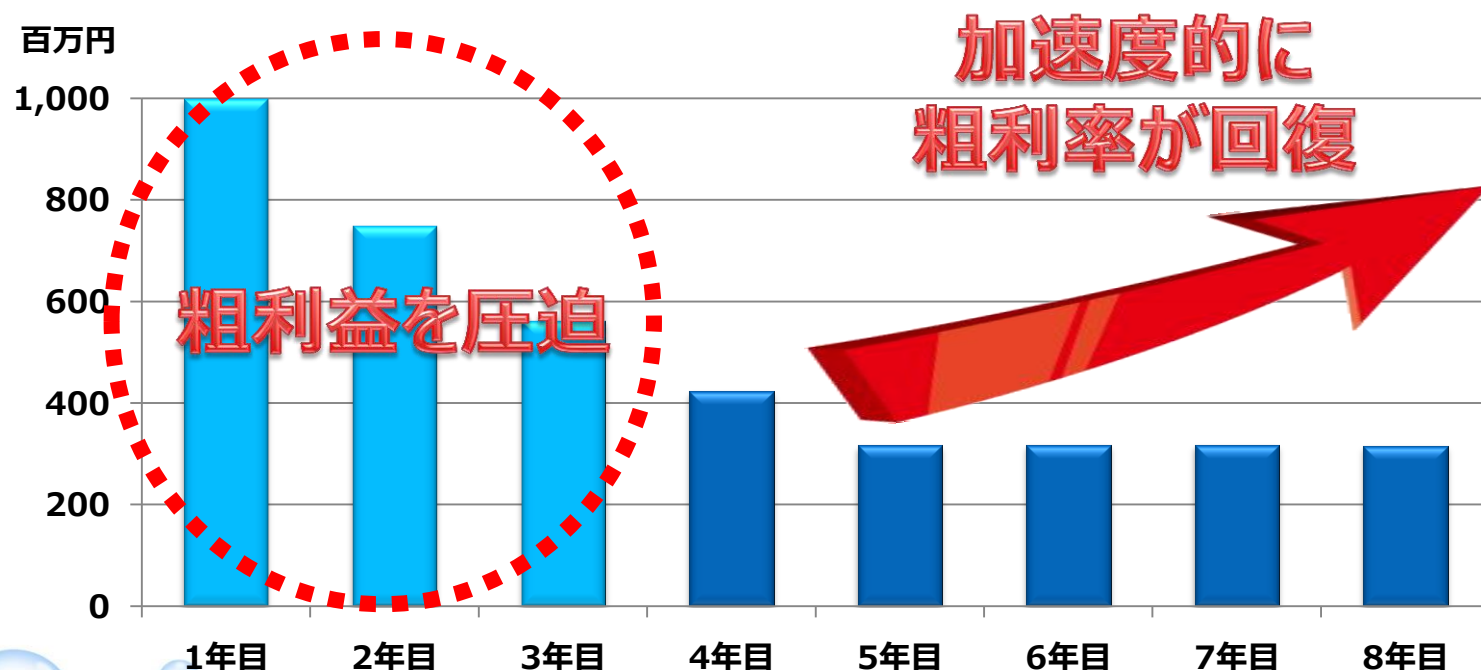
- ピュアシリーズ
⇒ 近視、乱視、遠近
- アイコフレ
⇒ 度数拡大等
スペックの拡充
- ヒロインメイク 投入
- DDS 投入
- 新素材ワンデー投入
- O2レンズ 挺入れ
- 新MPS(ケア) 投入



減価償却費の存在

使い捨てコンタクトレンズは『装置産業』であります、と皆様の前で口にいたしますが…

製造能力増強中で、近年、大規模な設備投資を行っておりますが、その大半を占めるのが『製造設備(機械装置)』で、定率法により減価償却を行っております。導入後2～3年は製造原価に占める減価償却費が高く粗利益を圧迫しますが…



《取得価額40億円の機械装置を導入(定率法：耐用年数8年)した場合の製造原価に与えるインパクト》



将来に向けた取り組み

新素材の開発

シリコンハイドロゲル素材等

瞳にやさしい新素材。酸素透過率が従来のソフトコンタクトより高い。

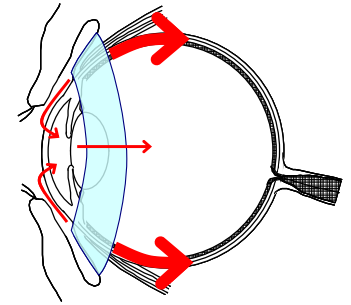
医薬分野との融合

DDS（薬物送達システム）レンズの開発

強膜リングデバイスの開発

ソフトコンタクトの素材に、薬剤を染み込ませて、長い時間をかけて薬剤を徐放させる機能を備えた使い捨てコンタクトレンズ。

現在、花粉症等から発症するアレルギー性結膜炎に効能のある薬剤を選定し、商品化に向けて研究開発を進めております。



■ 強膜リングデバイス(左)とその薬剤移行のイメージ(右)



環境に配慮した鴻巣研究所

所在地 埼玉県鴻巣市(東京から約50km)

コンタクトレンズ生産量日本一

敷地面積 約37,500㎡ (東京ドームの約3/4)

生産能力 約65万枚/日 (月産約2,000万枚)

※平成26年夏に月産1,000万枚の生産能力増強
が可能な2号棟が完成予定



高品質な使い捨てコンタクトレンズを生産するだけではなく、環境にも配慮した工場で、純水装置から排出される水は工場内で再利用し、廃プラスチックも二次利用をしております。また、太陽光発電システムを設置して、クリーンエネルギーの活用と遮熱効果による資源の有効活用にも取り組んでおります。



完成後パース図：正門から見た鴻巣研究所全景(手前が2号棟)



盲導犬育成・視覚障害者支援事業

Pure^{eye}な愛をありがとうプロジェクト

“あなたの見えるが、誰かの「見える」に”

視覚障害者の自立に繋がる盲導犬の育成を助成するため、「Pureな愛(eye)をありがとうプロジェクト」を展開しております。使い捨てコンタクトレンズ“ピュアシリーズ”の売上箱数に応じた寄付を、公益財団法人アイメイト協会に行うことで、盲導犬育成事業を支援することはもとより、アイメイト協会と協力して、視覚障害者の社会的自立に関する関心や理解を高めることを目指しております。

平成24年度分は、536万円の寄付を行うことができました。



Photo by 中村風詩人



公式ブログはこちら  <http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>

CM画像



“シード アイコフレワンデーUV”



“ヒロインメイク ワンデーUV”



“シード ワンデーピュアうるおいプラス”



やさシードちゃんのご紹介



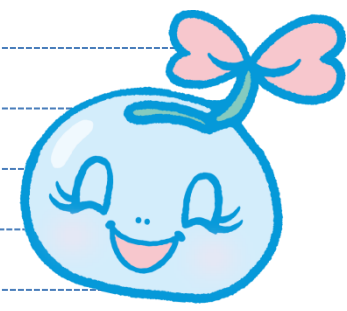
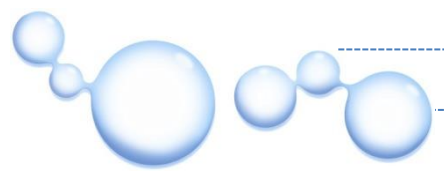
プロフィール

- 1 性別 女の子
- 2 身長 手のひらサイズ
(潤いたっぷりの時やワクワクした時はちょっとふくらみます。)
- 3 体重 ヒ♡ミ♡ツ
- 4 出身地 うるうる王国
- 5 誕生日 うるうる暦 ^{やさしい} 8月41日
- 6 住んでいるところ 小川のほとり
- 7 性格 やさしく好奇心旺盛ながんばり屋さん。
初めて会った人ともすぐ仲良くなってしまう。
- 8 好きなもの 天然水 ブルブルのゼリー
- 9 嫌いなもの 乾燥した場所 ささくれだった性格の人
- 10 好きな言葉 「どーして？」
- 11 得意技 ハートの葉っぱで空を飛ぶこと
- 12 弱点 タマネギ(大きな腫にしみちゃうから)
- 13 夢 地球の素敵なものをぜんぶ見つくすこと。

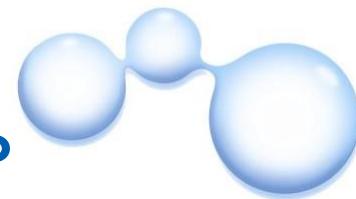




Handwriting practice lines consisting of multiple sets of three horizontal lines (top solid, middle dashed, bottom solid) for letter formation.



ご清聴、ありがとうございました。



本資料に関するお問い合わせ

株式会社シード 経営企画部

TEL 03-3813-1650

又はホームページお問い合わせフォーム

https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。