

# オンライン会社説明会資料

2018年8月28日



株式会社 シード



東証一部上場

証券コード

7743

会社概要 P3

シードの使命 P4

当社戦略とあゆみ P5～P13

61年のあゆみ  
コンタクトレンズ市場概況  
メーカーへの回帰・反転攻勢  
当社の強み  
Made in Nippon  
海外展開  
海外店舗でのシード商品

新3ヶ年中期経営計画 P20～P27

中期経営ビジョン・目標  
国内コンタクトレンズ売上高と当社シェア  
2021年3月期の姿  
体制概要  
CLPL子会社化  
ブレスオーコレクトの拡販  
2019年3月期第1四半期業績

取扱商品のご紹介 P14～19

コンタクトレンズ  
中長期的な取り組み  
コンタクトレンズケア用品/眼鏡

社会貢献活動 P28～P30

New Release P31～P34

株主還元について P35～P40

社名	株式会社シード	※2018年6月末現在
創業	1951年(昭和26年)1月	～ 順天堂大学のコンタクトに関する研究に、初代社長厚澤弘陳が協力
設立	1957年(昭和32年)10月9日	～ 株式会社 東京コンタクトレンズ研究所(当社前身)として設立 1987年(昭和62年)2月 現在の『株式会社 シード』に商号変更
本社	東京都文京区本郷2-40-2	
資本金	18億4,128万円	～ 1989年(平成元年)12月 現 東証JASDAQ に株式の店頭登録 2014年(平成26年) 3月 東京証券取引所市場第二部に市場変更 2017年(平成29年) 3月 東京証券取引所市場第一部に指定
従業員数	正社員 827名 (連結) ・708名 (単体)	※2018年6月末現在
関係会社	連結子会社 国内 3社 海外 4社(上海、シンガポール、台湾、英国)	
	非連結子会社 国内 1社 海外 3社(ベルギー、マレーシア、ドイツ)	
	※ ベトナム駐在員事務所	

『眼』の専門総合メーカーとして、  
お客様の『見える』をサポートする

コンタクトレンズ

コンタクトレンズ  
ケア用品

眼鏡

# 当社戦略と歩み

# 当社戦略とあゆみ ～61年のあゆみ～

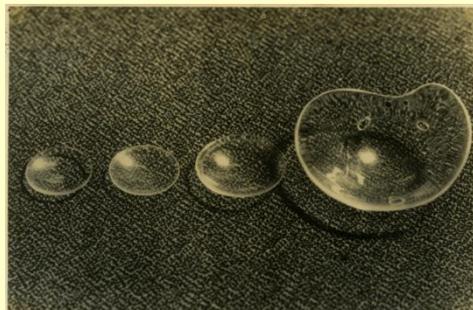
創業者の厚澤弘陳がコンタクトレンズの研究・製作に運命的に着手したことから、シードの歴史は始まりました。



順天堂大学医学部眼科学  
研究員 厚澤 弘陳 (故人)



「東京コンタクトレンズ研究所」  
当時の社屋



「創業当時の強角膜コンタクトレンズ

東京コンタクトレンズ研究所から  
株式会社シードへ商号変更

Ⓢ(株)東京コンタクトレンズ研究所

**株式会社 シード**

順天堂大学医学部眼科学 佐藤 勉初代教授と共に研究大学の眼科学教室の中で誕生

1957

1970

1972

1987

大阪万博にて、タイムカプセルに  
当社コンタクトレンズ「マイコン」を収納



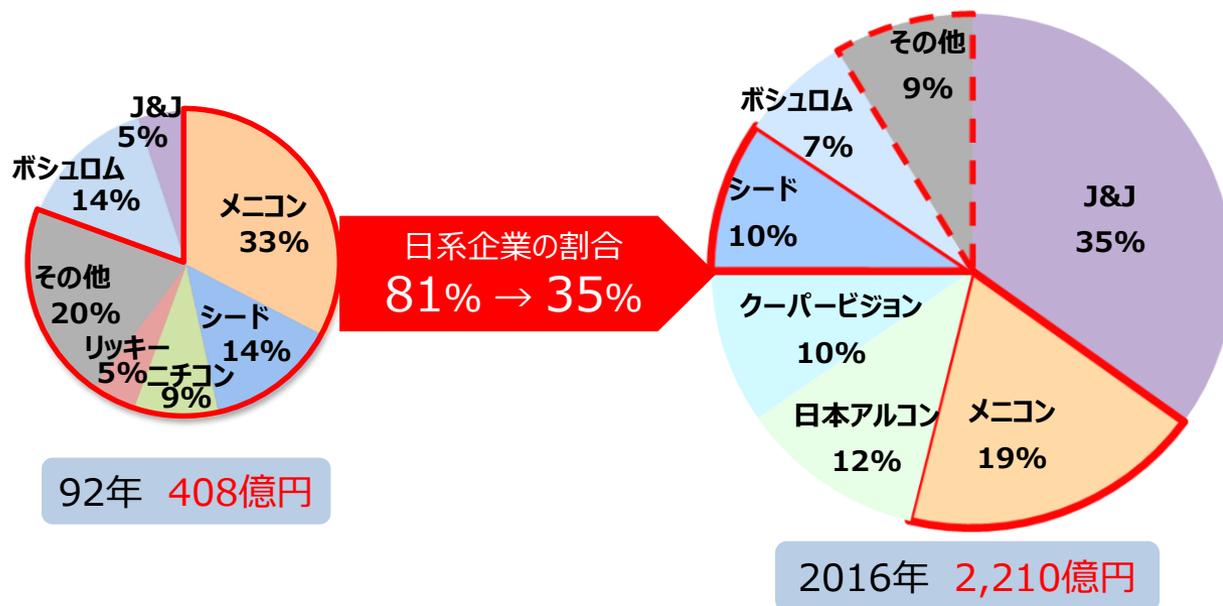
日本初のソフトコンタクトレンズ  
「マイコンソフト」を発売



1992年には日系企業が81%を占めておりましたが、91年に参入した外資系の使い捨てコンタクトがシェアを伸ばし日系企業一時低迷も、2016年現在では日系企業の割合は35%へ挽回しております。

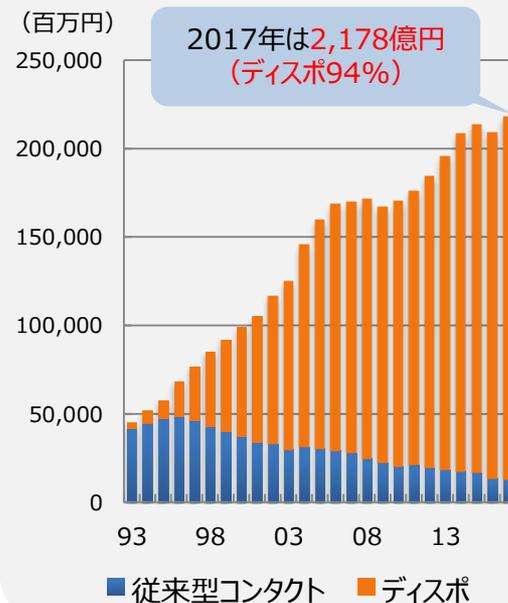
## 国内コンタクトレンズ市場メーカー別シェア

※当社推計:矢野経済研究所調べベース  
※出荷額ベース



## 国内CL市場規模推移

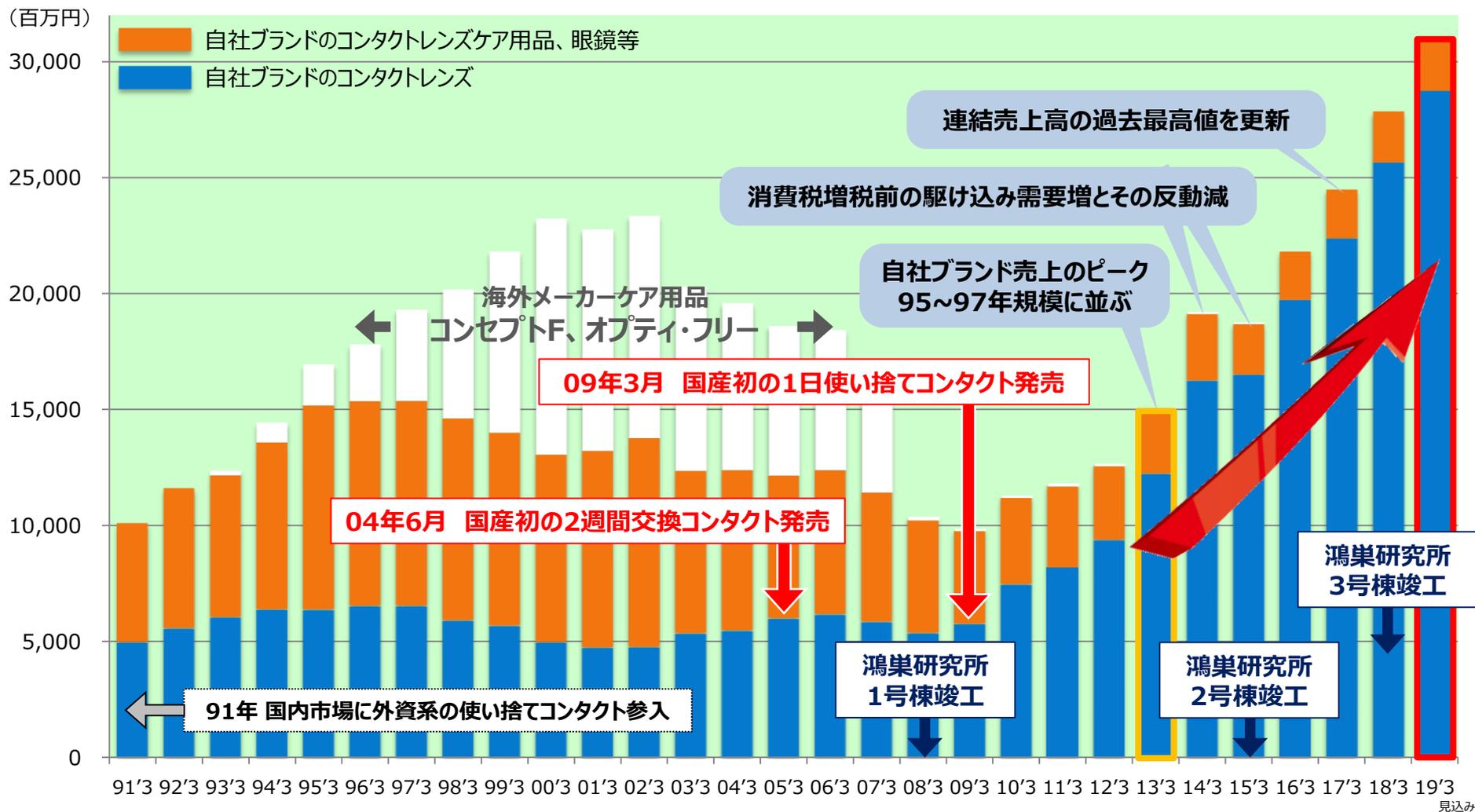
※当社推計:日本コンタクトレンズ協会出荷額調査ベース



- 世界のコンタクトレンズ市場は約 **1兆円** の規模
- 日本国内のコンタクトレンズ市場 2千億円であり、アメリカに次ぎ **世界2位** (25%程度の規模)
- 約**1,600億円**の輸入超過産業

# 当社戦略とあゆみ ～メーカーへの回帰・反転攻勢～

2010年代に市場ニーズに対応した自社使い捨てレンズの発売によりコンタクトレンズメーカーへの回帰を果たし、V字回復を実現しました。



ディスプレイレンズ需要の高まりを受け、2004年に国産初の2ウィークレンズを発売。その後鴻巣研究所にてシードワンデーピュアの製造を開始し、現在ではワンデーレンズを中心に展開しております。

- 2003年10月 両面モールド製法の認可取得
- 2004年6月 「シード 2ウィークピュア」発売（国産初の2ウィークレンズ）
- 2007年8月 鴻巣研究所 竣工
- 2009年3月 「シード ワンデーピュア」発売（国産初のワンデーレンズ）
- 2011年12月 「シード ワンデーピュアうるおいプラス」発売
- 2012年6月 「シード ワンデーピュア マルチステージ」発売
- 2014年6月 「シード ワンデーピュアうるおいプラス乱視用」発売
- 2014年8月 鴻巣研究所2号棟 竣工
- 2016年6月 研究棟 竣工
- 2017年9月 鴻巣研究所3号棟 竣工
- 2018年7月 「シード ワンデーピュアうるおいプラスFlex」発売

**国内一貫生産** の強みを活かし、広範囲の品揃えでユーザーニーズに対応

商品差別化を *Made in Nippon* で実現

埼玉県にある鴻巣研究所の3つの生産棟（研究棟を除く）にて、約4,400万枚/月のコンタクトレンズを製造しております。

＜鴻巣研究所全体の鳥瞰図＞



建物名	延べ床面積	ライン
1号棟	約14,200㎡	多品種対応ライン 4,877種類
2号棟	約9,700㎡	超大量生産ライン 62種類
3号棟	約12,500㎡	大量生産ライン
研究棟	約3,640㎡	-

(百万枚)

＜月間製造枚数推移(1day・2week)＞



アジア地域、ヨーロッパ地域を中心に24か国に展開中（2018年6月現在）。

既存取引国では、地域の特徴に即した展開を図りながら、未進出国へ積極的にアプローチしております。

※青字は現地法人

## ヨーロッパ地域

-  ベルギー
-  イギリス
-  イタリア
-  デンマーク
-  ノルウェー
-  スウェーデン
-  アイスランド
-  フィンランド
-  **ドイツ**
-  ポルトガル
-  スイス
-  オランダ

## アジア地域

-  **中国**
-  シンガポール
-  モンゴル
-  マレーシア
-  香港
-  マカオ
-  台湾
-  **ベトナム**
-  フィリピン
-  インドネシア
-  インド
-  レバノン

**Made in Nippon/Japan Qualityを世界へ**

アジア地域、欧州市場ともに、ニーズを的確に把握し多様な商品展開を行ってまいります。

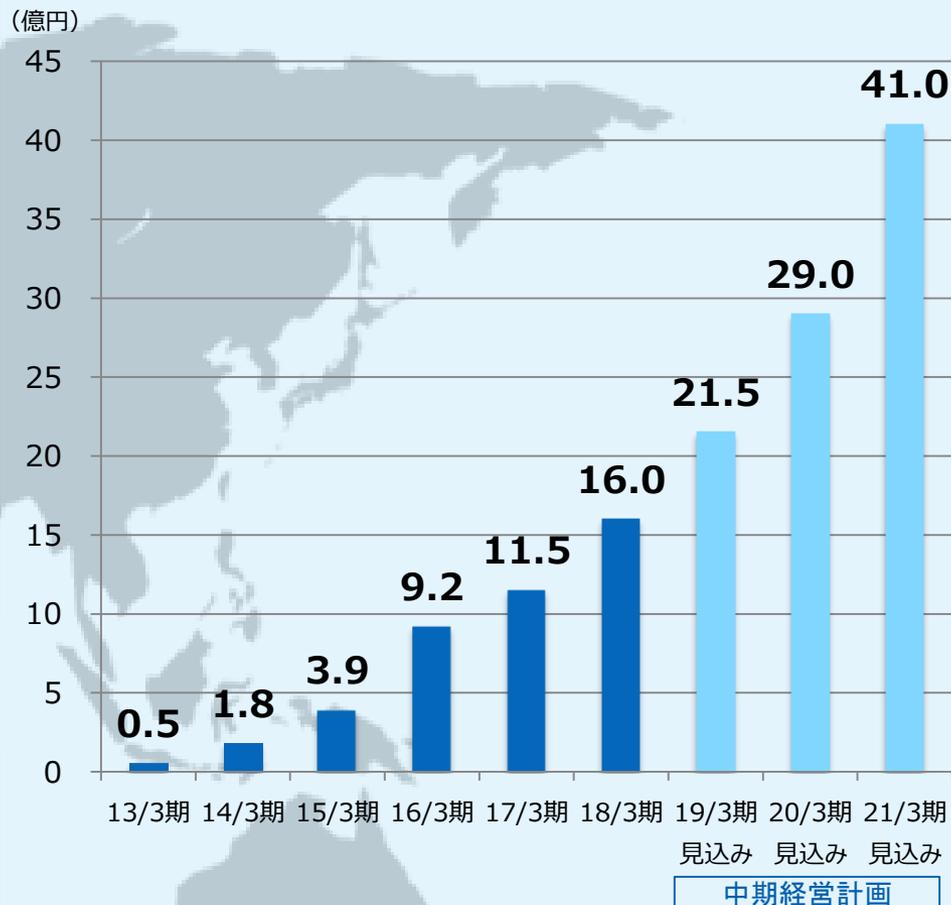
## 〈中国・台湾等現地の主要商品群〉



## 〈欧州向けCE適合商品〉



## 《海外売上高推移》



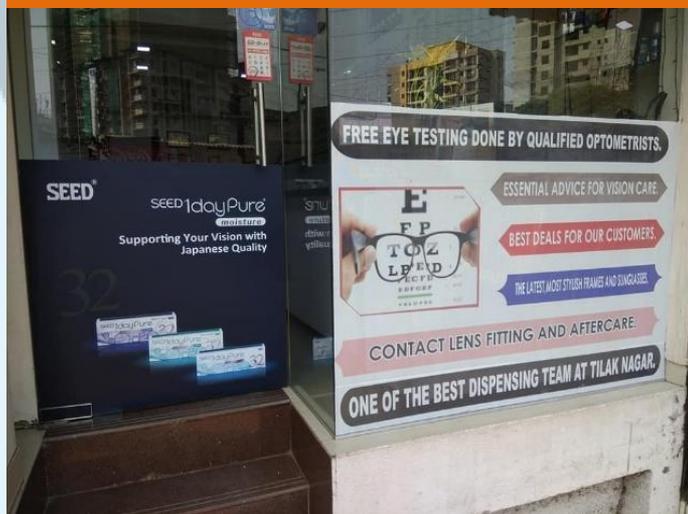
※現地法人売上+当社から現地代理店への卸売合計

海外店舗では日本とは異なった販促資材を活用し、ブランド認知の向上に努めております。

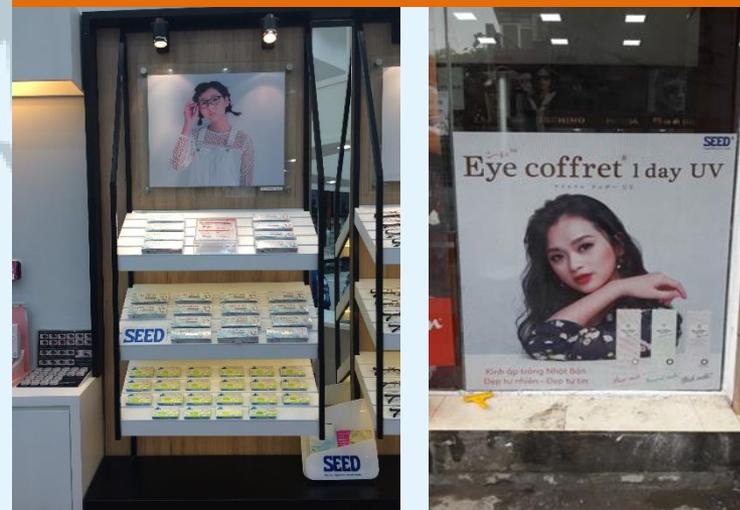
## マレーシア



## インド



## ベトナム



# 取扱商品のご紹介

『眼』の専門総合メーカーとして、  
お客様の『見える』をサポートする

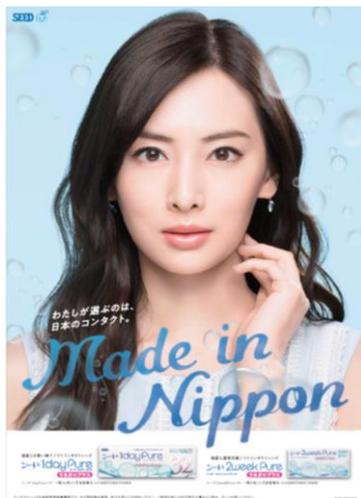
コンタクトレンズ

コンタクトレンズ  
ケア用品

眼鏡

# 取扱商品のご紹介 ～コンタクトレンズ～

1日使い捨て・2週間交換コンタクトから、ハードコンタクトまで、幅広い商品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています



シード 1dayPure  
うるおいプラス



シード 1dayPure  
うるおいプラス乱視用



シード 1dayPure  
マルチステージ



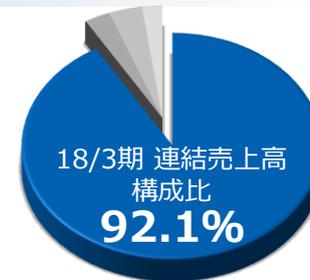
シード 2weekPure  
うるおいプラス



シード 2weekPure  
うるおいプラス乱視用



シード 2weekPure  
マルチステージ



SEED 速くも、近くも。  
プレミアム・コンタクトレンズ



シード Eye coffret 1day UV



シード PlusMode  
1day Homme



ヒロインメイク 1day UV



ハードコンタクトレンズ  
全7種8品



ソフトコンタクトレンズ  
全4種

非コモディティ製品・DDSコンタクトレンズ・医療分野への進出など、新しい分野にも積極的に進出してまいります。

## 非コモディティ製品

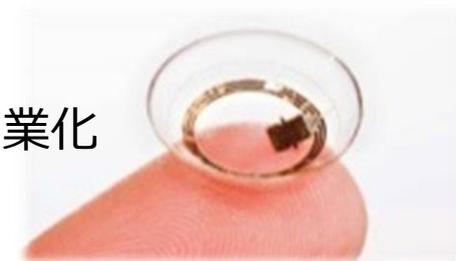
価格競争に陥らない高機能・新素材レンズの開発

## DDSコンタクトレンズ

- DDS(薬物送達システム)コンタクトレンズの承認取得へ向け対応中
- 当技術を応用した、より医療グレードの高い製品の研究

## 医療分野への進出

センシングなど、医療用、検査用、治療用コンタクトレンズの商業化



『眼』の専門総合メーカーとして、  
お客様の『見える』をサポートする

コンタクトレンズ

コンタクトレンズ  
ケア用品

眼鏡

## コンタクトレンズケア用品事業

コンタクトレンズを快適にお使いいただけるよう、  
確実かつ簡便なケア用品をレンズに合わせて各種提供しています。



シードゥ ソフトケア ピュア  
ソフトコンタクトレンズ用  
洗浄・保存・すすぎ液



ピュアティモイスト  
酸素透過性ハードコンタクトレンズ用  
酵素洗浄保存液



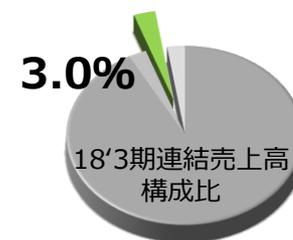
ジェルクリンW  
酸素透過性ハード・  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄液



シードロップ  
コンタクトレンズ用装着液

## 眼鏡事業

イメージキャラクターを採用したオリジナルブランドのメガネフレームなどを  
を展開しています。



**Plusmix**  
eye wear



プラスミックス  
福士蒼汰さんイメージキャラクター



*vivid moon*  
eye wear



ビビッドムーン  
北川景子さんイメージキャラクター



*Pheasant*



**FACET**  
femme



# 新3ヶ年中期経営計画

2018年6月1日開示 3ヶ年中期経営計画

## 中期経営ビジョン・目標

～ 61年目からの新たな挑戦～

### 日本のシードから世界のSEEDへ

“より多くのお客様の『見える』をサポートする”

製造メーカーとしての生産規模の拡大と製品の多様化を実現し、  
連結売上高400億円を目指す土台作りの3年間と位置付ける

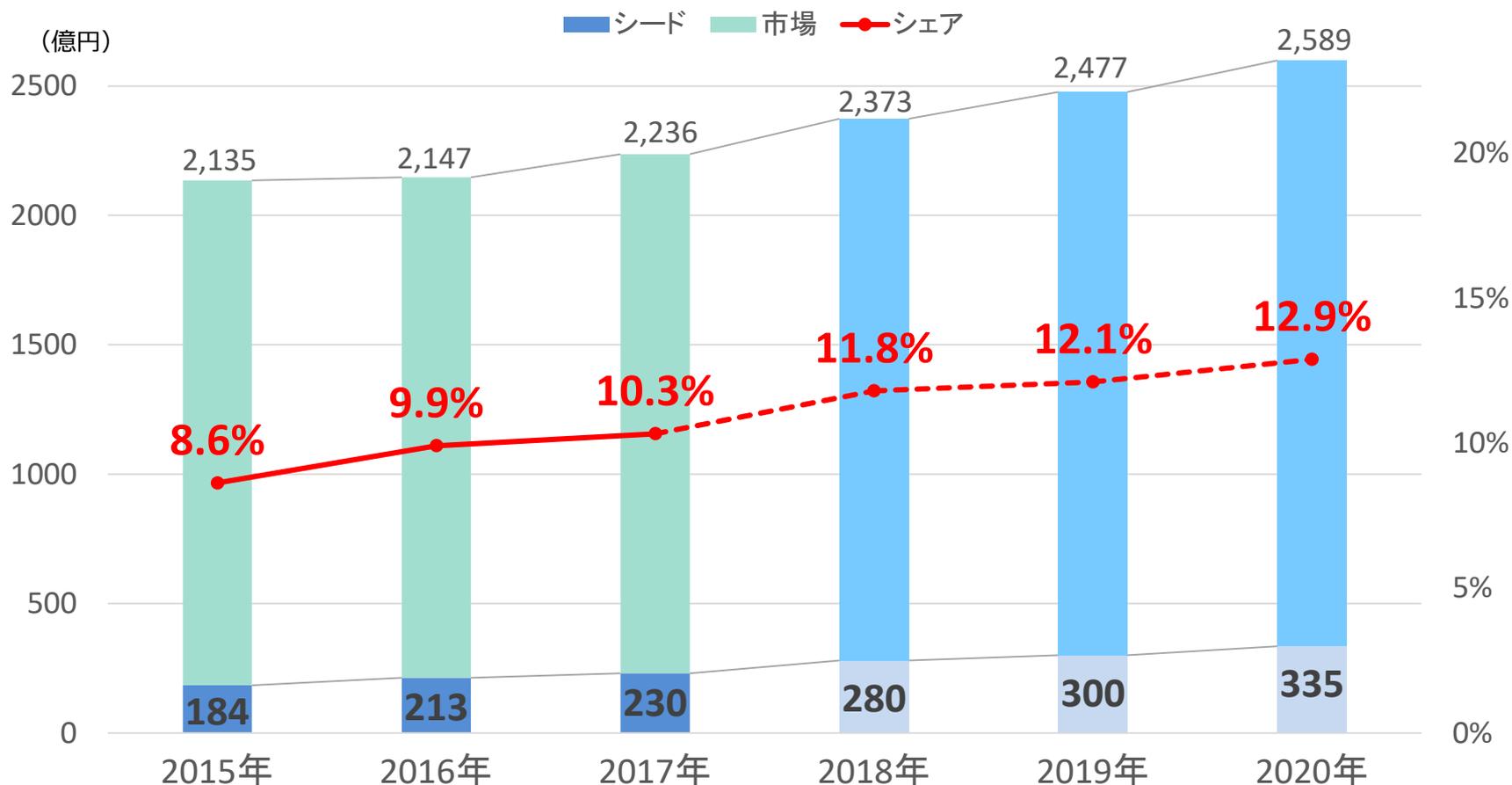
“『*Made in Nippon*』と『*Japan Quality*』のプライドを通じて  
安全で高品質な製品とサービスを提供することを追求”

日本国内での安定した成長と同時に積極果敢な世界展開を実現  
積極的に研究開発費用を投下し、計画的かつ確実な研究成果（商品開発）を実現  
省人化・自動化などの技術力の向上により規模の拡大・多品種少量生産を実現  
検査用・治療用・医療用等の新たな付加価値をコンタクトレンズに実現  
ダイバシティーと多様な働き方を実現、CSR（企業の社会的責任）の充実

# 新3ヶ年中期経営計画 ～国内コンタクトレンズ売上高と当社シェア～



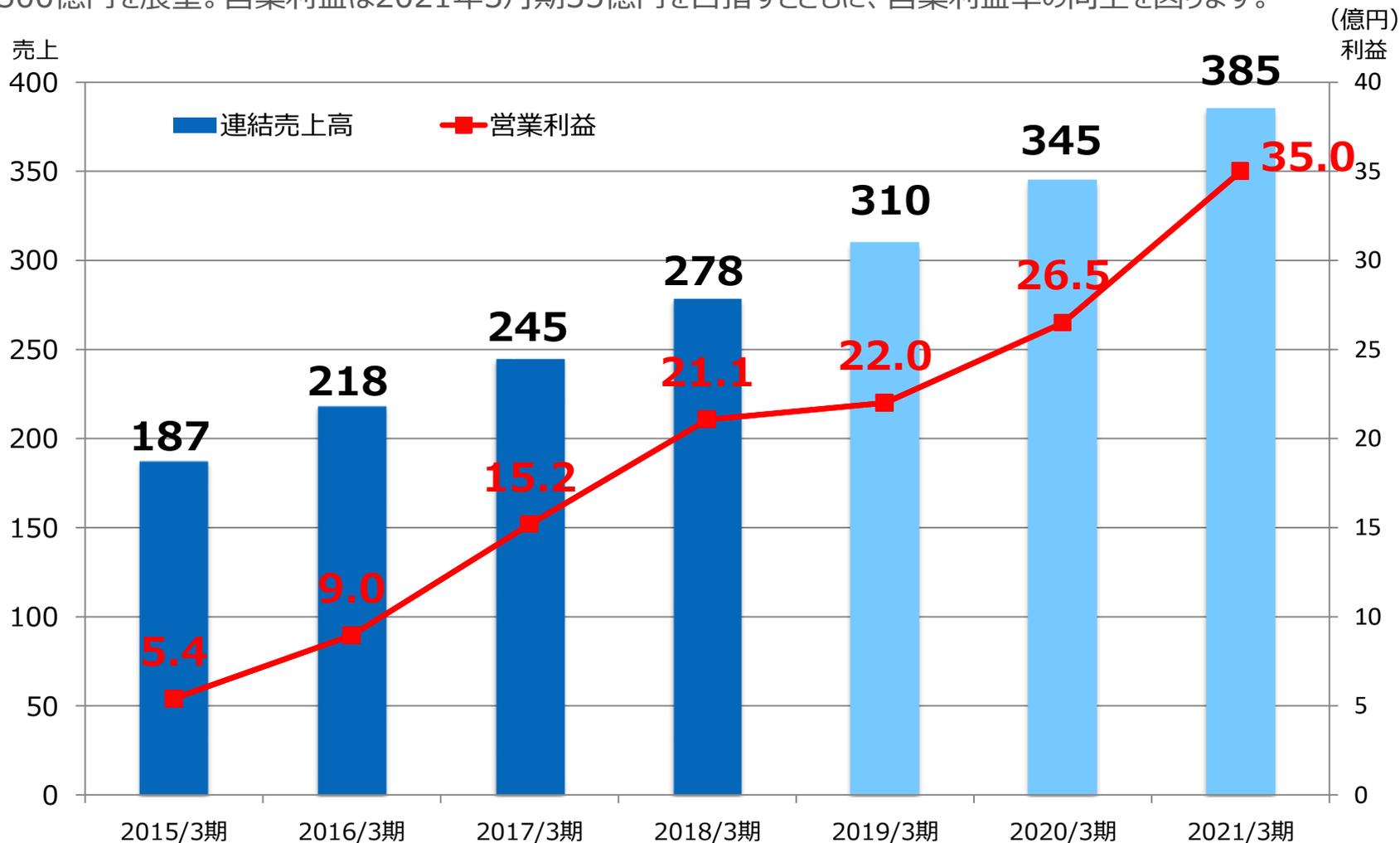
キャッシュフローの源泉は国内コンタクトレンズ市場における営業活動が依然中心であり、新商品の投入・既存商品のブラッシュアップを通じて、シードブランドの向上と新しいシードユーザーの獲得を全社で遂行してまいります。



※メーカー出荷額ベース(日本コンタクトレンズ協会+シード調べ)

# 新3ヶ年中期経営計画 ～2021年3月期の姿～

2019年3月期に初の連結売上高300億円を突破～2021年3月期には385億円を目指し、将来の400億円、500億円を展望。営業利益は2021年3月期35億円を目指すとともに、営業利益率の向上を図ります。



※2018年6月1日発表数値

## 管理体制

製造メーカーとしての規模の拡大を目指し、新たなステップへの挑戦

## マーケティング

常に国内と海外を同期したマーケティング活動、商品展開を実行

### 販売戦略（国内）

### 販売戦略（海外）

中核ビジネスと位置づけているワンデーシリーズを主体とする営業

お取引様それぞれのニーズに沿った  
個別の販促施策ご提案

新規輸出国の拡大  
既存取引国での取り扱い商品増大

## 商品・研究開発

計画的かつ確実な研究成果（商品開発）を実現

### 品質管理体制

安全で高品質な製品とサービスをお届けする  
品質管理・品質保証・ライセンス管理体制の強化

“Made in Nippon”の“技術力”と“品質”  
維持向上

環境変化に先駆けた経営戦略を策定、展開

### 生産戦略

### その他の経営戦略（国内外）

2018年4月に英国の特殊コンタクトレンズ・カスタマイズレンズの専門メーカー“Contact Lens Precision Laboratories Ltd. (CLPL)”の発行済株式を全て取得し、子会社化いたしました。（“UltraVision”はCLPLの100%子会社）



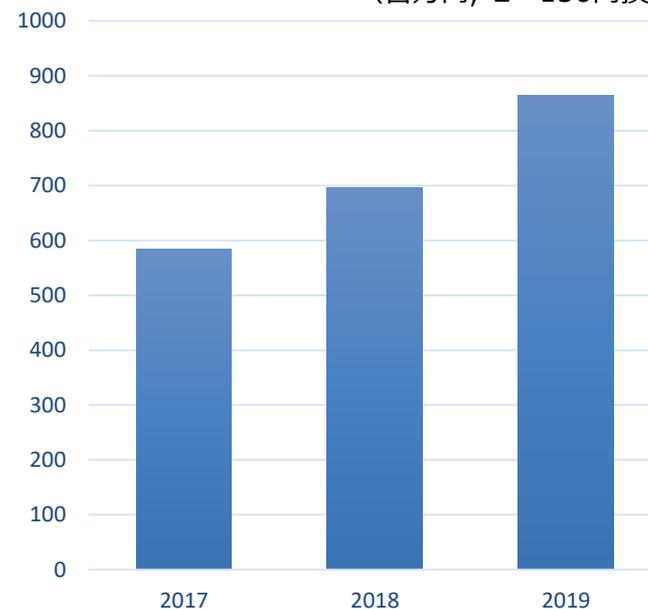
## CLPL子会社化の目的

- CLPLの高度なレンズ設計技術や光学分析の知識を生かした高品質なコンタクトレンズ開発
- 欧州最大の使い捨てコンタクトレンズ市場である英国及びアイルランドでの販売強化
- 使い捨てコンタクトレンズの大量生産技術やノウハウを特注ソフトレンズの領域で活用することによる価格競争力強化及び製造拡大
- アジア市場販売網を活用したCLPL製品の拡販
- 若手技術者交流による技術者育成



## CLPL連結売上実績及び計画

(百万円, £ = 150円換算)



(注)当社とのシナジーは織り込まないベース

株式会社ユニバーサルビュー（以下、「UV」という）の株式を既存投資家より譲り受け、2018年3月30日に筆頭株主となりました。

**オルソケラトロジーの国内外における普及、拡販を進めることがシードの使命**と考え、シード、東レ、UVは3社協力体制を構築しております。

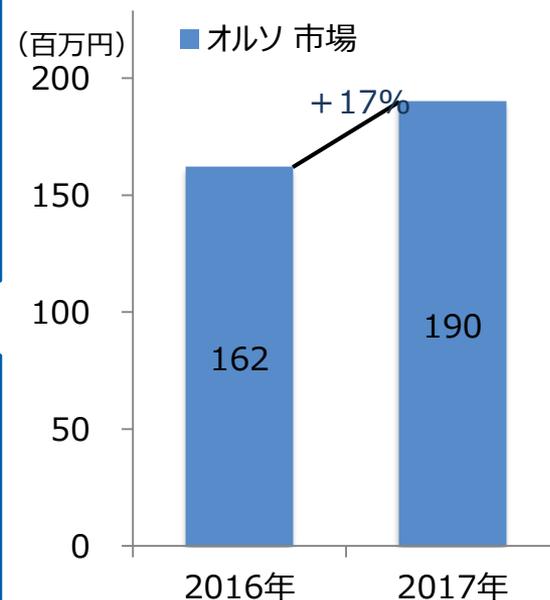


## 3社での協力体制

- ① 営業促進体制を強化
- ② 効果効能の改良に関する協力体制構築
- ③ 物流における効率化への協力
- ④ 販売体制、製品供給体制について再構築

## オルソケラトロジーとは？

オルソケラトロジーレンズを就寝前に装着することで睡眠中に角膜の形状が矯正されます。朝起きて外した後も、しばらく角膜の形が矯正された状態で維持され、その間は視力が回復します。



※メーカー出荷額ベース  
（日本コンタクトレンズ協会）

主力である国産の「ワンデーピュアシリーズ」を中心に、国内外において、国産の品質力やきめ細やかな対応力を強みに、積極的な営業・広告活動を展開してきた結果、以下のような業績となりました。

	2019年3月期 第1四半期	2018年3月期 第1四半期	増減率
売上高	7,131	6,775	5.2%
営業利益	466	684	△31.9%
経常利益	492	691	△28.8%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	337	551	△38.7%

(百万円)

- 主力の「ワンデーピュアシリーズ」は、乱視用・遠近両用を中心に伸長し、前年同期比で約11%増加となりました。
- テレビCMや新商品発売に伴う広告宣伝費の増加や英国メーカー買収に伴う一過性の費用等により第1四半期としては減益となりましたが、長期的な競争力強化や海外での販売に資するものであり、通期としては増収増益を見込んでおります。

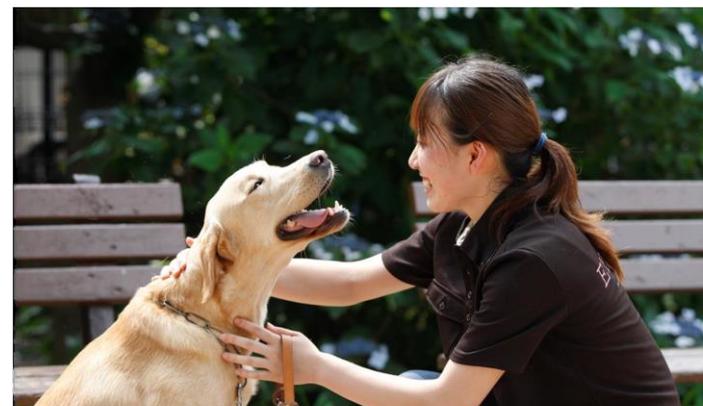
# 社会貢献活動

良き企業市民として、一人でも多くの方が活躍する、活気ある社会を実現するため、積極的に活動をして参ります。また、お客様のニーズを尊重し、満足いただける安全で有用な製品、サービス等を提供することで社会に貢献します。

## Pureな愛をありがとうプロジェクト

アイケアメーカーとしての視点から、視覚障害の方の「見える」もサポートしたいと考え、ピュアシリーズの売上の一部を寄付することでアイメイト協会及び、アイバンク協会を支援しています。子ども向けの啓蒙イベントなど、活動の様子は月に二回公式ブログで紹介しております。

<http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>



## ベトナムでの啓発活動

急速な経済成長をとげているベトナム。シードもコンタクトレンズを出荷していますが、コンタクトレンズの処方や使用方法についての知識はまだ十分とは言えない現状です。ただ商品を販売するのではなく、「ベトナムの方に、コンタクトレンズを安心して安全に使用してもらいたい。」そんな思いから、啓発活動の一環として、ベトナムの国立眼科病院と協力し、定期的に研修会を開催しています。



2018年4月1日に、認可保育園（定員90名）、企業主導型保育園（定員12名）、放課後児童クラブ（定員35名）を併せ持った複合型の保育・児童施設「ふくろうの森」を、鴻巣研究所隣接地に開園いたしました。当社従業員の利用に限定することなく、広く地域社会にも貢献できる施設を目指しております。



## 保育園設置により期待される**社内的効果**

- 社員の働きやすさへの支援
- 就業希望者拡大と安定雇用
- 企業のイメージ向上

## 保育園設置により期待される**社会貢献**

- 地域との関係強化
- 待機児童解消や少子化対策
- 男女共同参画社会への対応



7月4日、安倍晋三首相が  
保育園の視察に訪れました！

# New Release

7月24日  
新発売

コンタクトレンズも、  
移り変わったライフスタイルに合わせて選ぶ時代へ。

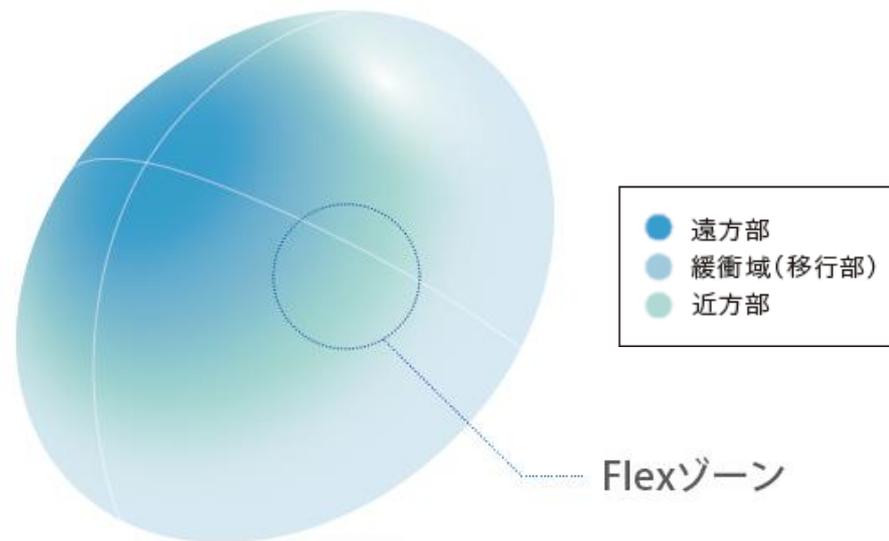


## シード 1dayPure

シード ワンデーピュア  
うるおいプラス フレックス

うるおいプラスFlex

販売名 : シード1dayPure UP  
承認番号 : 22100BZX00759000



現代人のライフスタイルを考え、スマートフォンやパソコンなどの近方を見ることにも配慮した「Flexゾーン」を周辺部にバランスよく配置。見たい景色も、近くの画面も、それぞれの距離でそれぞれの見え方を実現します。

8月1日  
新発売

わんちゃんたちの「見える」をまもりたい。

犬用バンテージ コンタクトレンズ  
治療用コンタクトレンズ



わんタクトは動物医療に携わる方々の声から生まれた犬種ごとにカスタマイズした角膜保護用コンタクトレンズです。犬種ごとに角膜の測定データを解析しており、角膜上で適度に動きながらも脱落しにくい設計です。  
※すべての犬種に対応しているわけではありません。

**8月8日  
新発売**



**ニューヨーク生まれのファッションブランド「JILL STUART」とのコラボレーション**  
 「JILL STUART」ならではの繊細な可愛らしいレンズデザインやカラーはもちろん、パッケージにも小さな花を散りばめ、JILL STUARTらしさが満載。女性たちのおしゃれを、もっと楽しく、明るく。瞳に新鮮なときめきをお届けします。



着色部内径: 6.6mm  
着色部外径: 13.6mm

*Floral Pink*

フローラルピンク

やさしく、愛らしく。

レンズに咲きほこる小さな花々。可憐なブーケをまとって、甘くうるんだまなざしに。

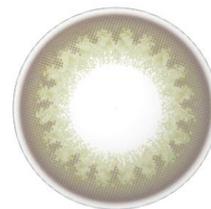
装着イメージ



瞳の色: 茶に近い場合



瞳の色: 黒に近い場合



着色部内径: 6.6mm  
着色部外径: 13.6mm

*Haute Couture Olive*

オートクチュールオリーブ

明るく、キュートに。

遊び心いっぱいシルエット。無数のリボンが絡み合い、ハーフ顔をかもしだす。

装着イメージ



瞳の色: 茶に近い場合



瞳の色: 黒に近い場合



着色部内径: 6.6mm  
着色部外径: 13.6mm

*Brilliant Blue*

ブリリアントブルー

凛と、しなやかに。

ミラーモチーフに刻まれた「J」の頭文字。輝きと透明感で、瞬きまでエレガントに。

装着イメージ



瞳の色: 茶に近い場合



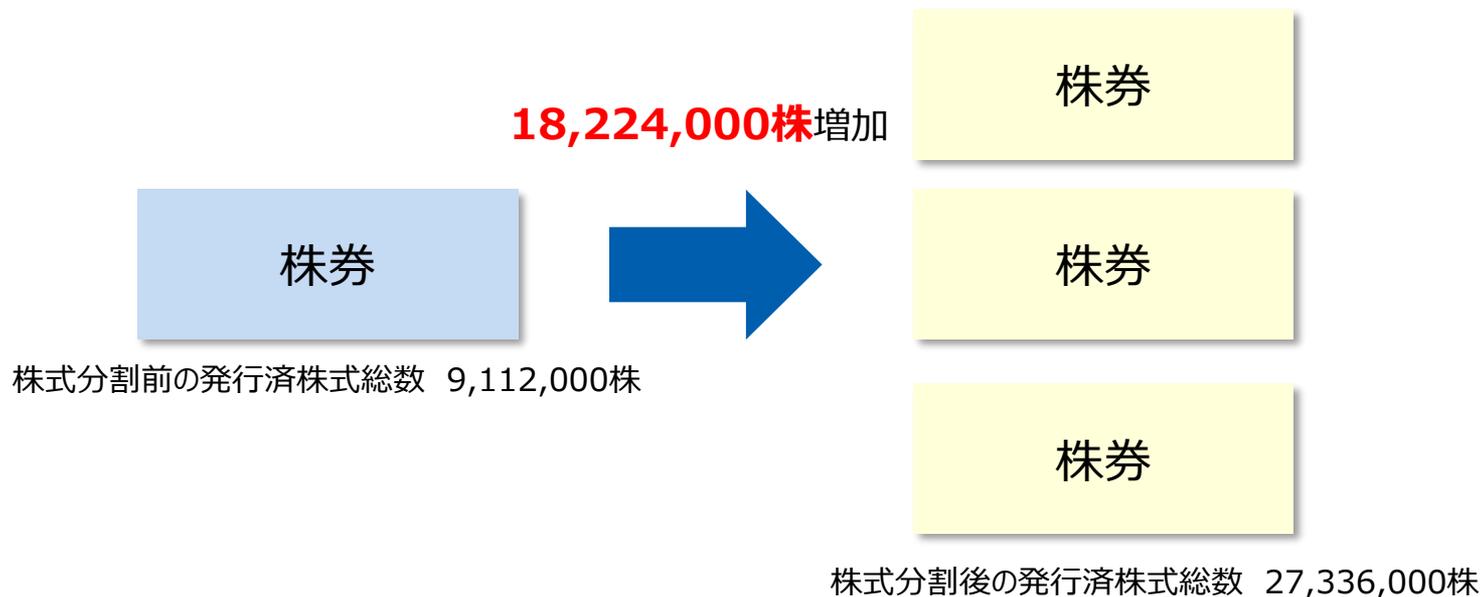
瞳の色: 黒に近い場合

※着用時の見え方には個人差があります。

# 株主還元について

# 株主還元について ～株式3分割～

2018年6月30日（土）を基準日とし、株式1株につき、3株の割合をもって分割しました。

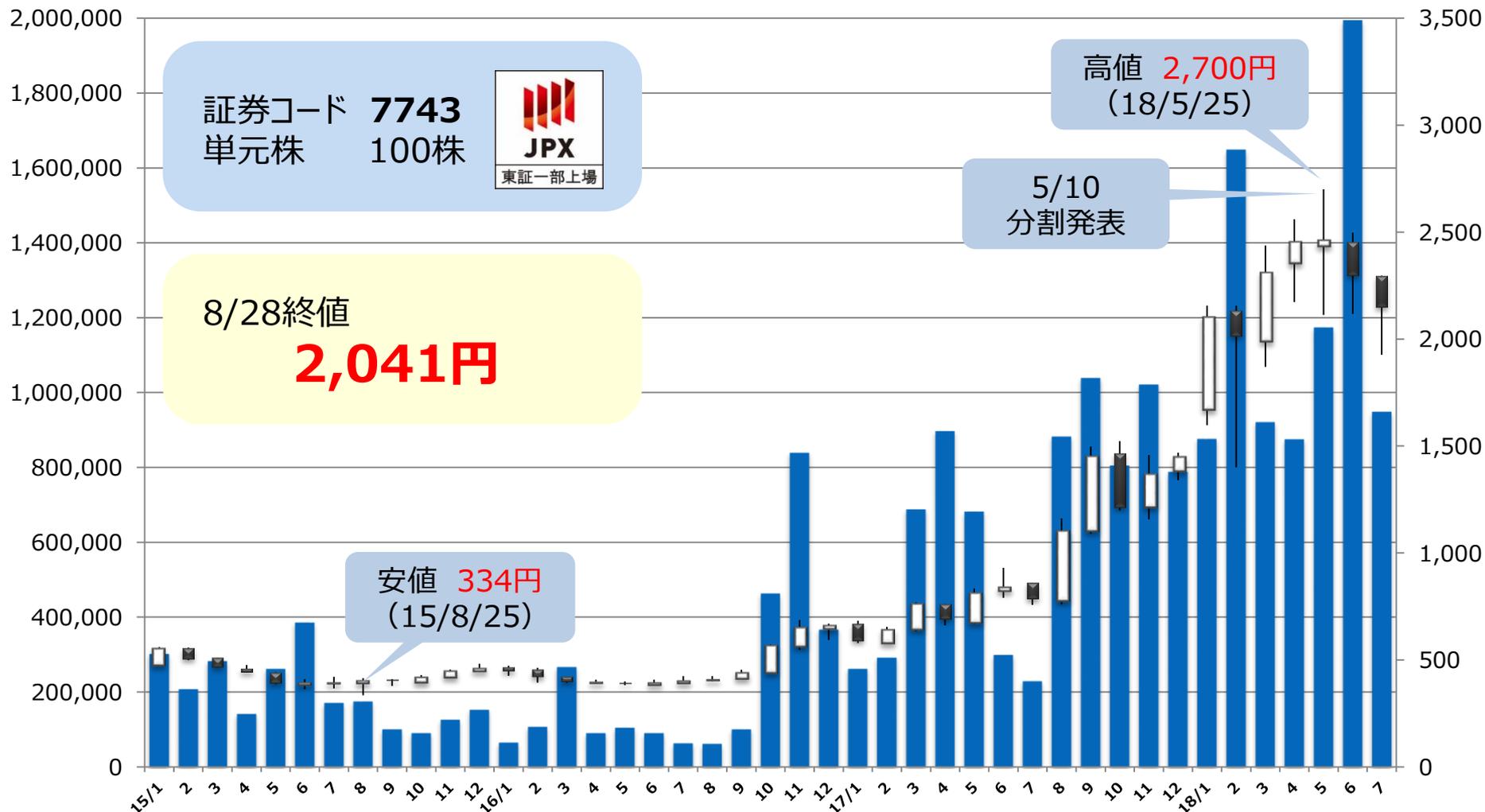


**株式の流動性を高めることで、投資家の皆様にとってより投資しやすい環境を整え、当社ユーザー様を含めた投資家層の拡大を図ることを目的といたしました。**

# 株主還元について ～株価推移～

■ 出来高：千株

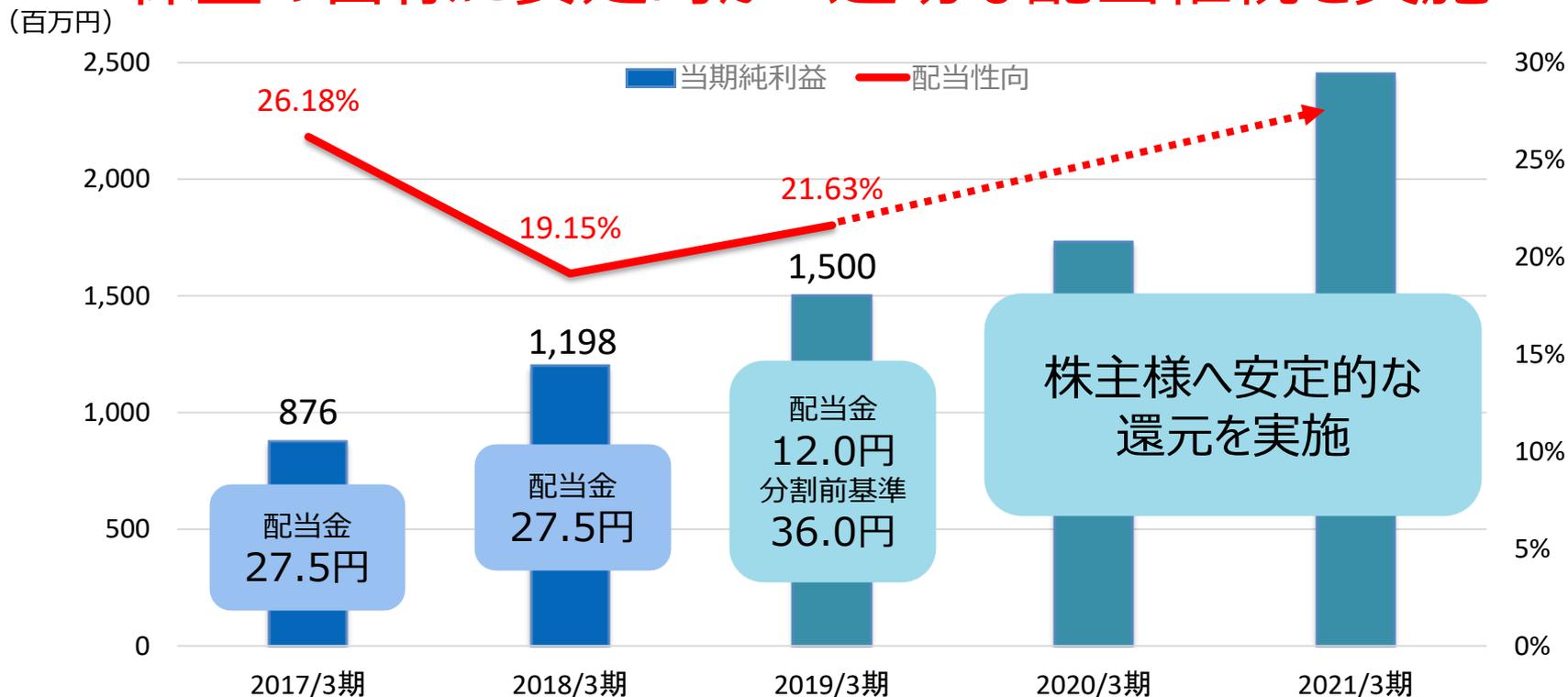
株価：円



※2018年6月30日を基準日として株式を3分割化

※分割後の株価に合わせ、価格調整  
※2018年8月28日時点

## 株主の皆様へ安定的かつ適切な配当継続を実施



2018年3月期は、東証一部指定記念配当を加え、27.5円  
 2019年3月期は12.0円を予定（分割前基準36.0円）

経営体質強化と事業拡大のための内部留保の確保等を勘案した上で、適切な配当水準による利益還元を継続していくことを基本方針としております。

株主の皆様からの日頃のご支援に対して感謝の意を表すとともに、当社株式への投資魅力を高め、また、当社事業に対するご理解をより深めていただくことによって、長期的に保有していただく株主様を増やすことを目的としております。

## Aコース

分割後も**1単元（100株）以上**保有の株主様が対象です！

保有株式数や年数の制限なく、お選びいただけるコースです。（1単元（100株）以上を保有）

### ① 当社ケア用品セット（メーカー希望小売価格約10,000円相当）

ハードコンタクトレンズ用2種及びソフトコンタクトレンズ用2種の計4種からお選びいただけます。



### ② 株主ご優待券



当社子会社の店およびご協力取引先の各店舗でご利用いただける  
コンタクトレンズ・メガネ・補聴器のご優待券です  
コンタクトレンズは優待特別価格にてご提供、またメガネ・補聴器は  
30%の割引（上限10,000円）をいたします。

優待利回り **5.7%**

※最低投資額で計算  
100株×1,767円（8/21終値）

株主の皆様からの日頃のご支援に対して感謝の意を表すとともに、当社株式への投資魅力を高め、また、当社事業に対するご理解をより深めていただくことによって、長期的に保有していただく株主様を増やすことを目的としております。

## Bコース

保有株式に応じてご希望の商品をお選びいただくコースです。

### ① 地方名産品等（鴻巣にちなんだ名産品など）



### ② 募金（財）アイメイト協会もしくは（財）アイバンク協会



保有株式数	保有年数	3年未満	3年以上
	100株以上～ 1,000株未満		1,000ポイント
1,000株以上～ 3,000株未満		3,000ポイント	5,000ポイント
3,000株以上		4,000ポイント	6,000ポイント

1ポイント=1円相当

# SEED

「見える」をサポートします

## シードグループ1,210人※の力を結集して 世界中の「見える」をサポートします

※2018年5月1日現在  
正社員867人 準社員343人

### 連結

株式会社シードアイサービス

実瞳商易有限公司 (中華人民共和国)

株式会社アイスペース

SEED CONTACTLENS ASIA PTE.LTD.  
(シンガポール共和国)

株式会社タワービジョン

台灣實瞳股份有限公司 (台湾)

Contact Lens Precision Laboratories Ltd  
(イギリス)

### 非連結

SEED Contact Lens Europe GmbH  
(ドイツ連邦共和国)

SEED CONTACT LENS (M)SDN.BHD  
(マレーシア)

その他

創立60周年記念モザイクアート

ありがとう。これからも  
「見える」をサポートします。



60th Anniversary

株式会社シード 創立60周年記念

おかげさまで2017年10月9日創立60周年を迎えることができました  
これからも常に感謝の気持ちを大切に、  
今年2018年61年目から100周年に向けて、新たな挑戦を始めてまいります

# SEED

「見える」をサポートします

本資料に関するお問い合わせ

株式会社シード 経営企画部

TEL 03-3813-1650

又はホームページお問い合わせフォーム

[https://www.seedcontact.jp/seed/fm\\_ir/](https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/)

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。