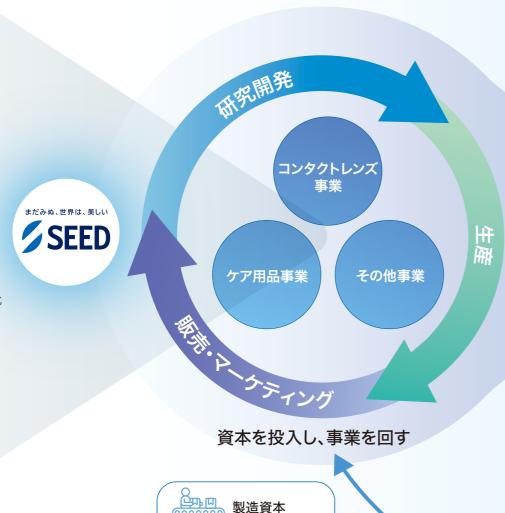
## 市場ニーズに柔軟に対応し 「みえる」に新たな価値を創出

シードは、使い捨てコンタクトレンズの利便性やサークル・カラーレンズのファッション性等、 市場ニーズに柔軟に対応し、コンタクトレンズの可能性を追求してきました。これからも「みえる」 の課題に向き合い、新たな価値創造に挑み続けます。

知的資本

#### 外部環境の変化

- 少子高齢化の進展
- 人口減少の加速
- 近視人口の増加・低年齢化
- ライフスタイルの変化による コンタクトレンズ装用年齢層の拡大
- 世界経済の不透明感
- デジタル革新の加速による社会変化
- 就業意識の変化 (ワークライフバランスの進展)
- 気候変動問題の深刻化
- 生物多様性保全の重要性の高まり



財務資本

社会関係資本

自然資本

人的資本

### シードの強み

より多くの「みえる」に 貢献する

多様な商品・ 事業展開

> 高品質な多品種 少量生産を実現する

Japan Quality

価値創造基盤

品質

人材

環境

ガバナンス

未来の「みえる」に 挑戦し続ける 積極的な 研究開発

創出した価値(資産)を投資し、資本を強化する



19

取引先

お客さま

従業員

# まだみぬ、 世界は、 美しい

#### 社会への創出価値

- 世界中の人々のQOLの向上
- 視力矯正医療への貢献
- 高付加価値商品の提供
- 安定的なサプライチェーンの実現
- 高品質な商品・サービスの提供
- ダイバーシティ& インクルージョンの推進
- カーボンニュートラルの推進
- サーキュラー エコノミーの実現



中期経営計画 →詳細はP.14へ









12