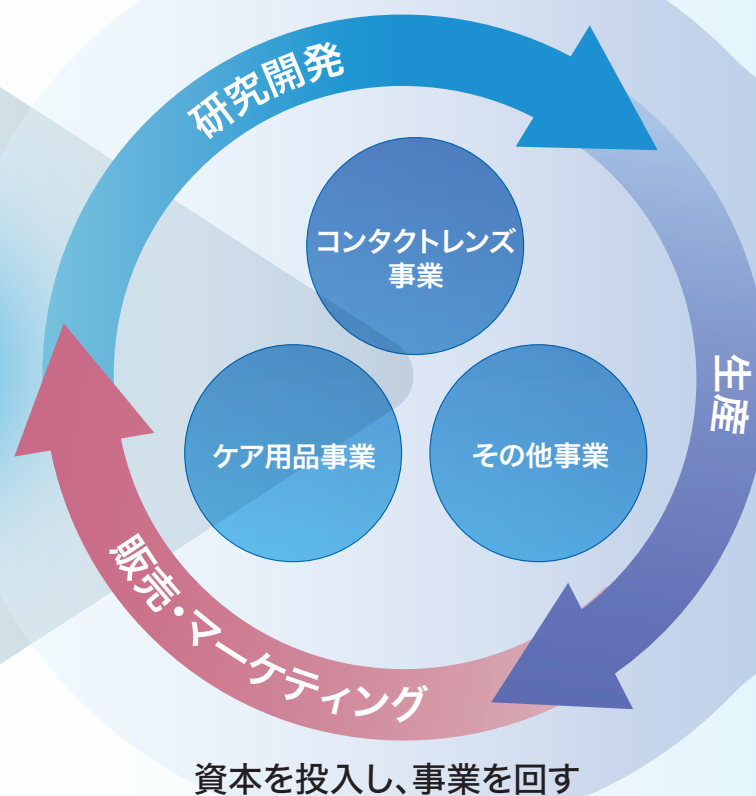


## 市場ニーズに柔軟に対応し 「みえる」に新たな価値を創出

シードは、使い捨てコンタクトレンズの利便性やサークル・カラーレンズのファッション性等、市場ニーズに柔軟に対応し、コンタクトレンズの可能性を追求してきました。これからも「みえる」の課題に向き合い、新たな価値創造に挑み続けます。

### 外部環境の変化

- 少子高齢化の進展
- 人口減少の加速
- 近視人口の増加・低年齢化
- ライフスタイルの変化によるコンタクトレンズ装用年齢層の拡大
- 世界経済の不透明感
- デジタル革新の加速による社会変化
- 就業意識の変化（ワーク・ライフ・バランスの進展）
- 気候変動問題の深刻化
- 生物多様性保全の重要性の高まり



### シードの強み

→詳細はP.14へ

より多くの「みえる」に  
貢献する

多様な製品・  
事業展開



高品質な少量  
多品種生産を実現する

Japan  
Quality



未来の「みえる」に  
挑戦し続ける

積極的な  
研究開発



### 価値創造基盤

品質

人材

環境

ガバナンス

創出した価値(資産)を投資し、資本を強化する



地域社会



取引先



お客さま



従業員



株主・  
投資家



政府・  
自治体

まだみぬ、  
世界は、  
美しい

### 社会への創出価値

- 世界中の人々のQOLの向上
- 視力矯正医療への貢献
- 高付加価値製品の提供
- 安定的なサプライチェーンの実現
- 高品質な製品・サービスの提供
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- カーボンニュートラルの推進
- サーキュラーエコノミーの実現

### 中期経営計画